

**DUPLICAT**



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**“GATIM SI CASTIGAM. TOTI IMPREUNA SI FUCHS.”**

**Campanie promotionala pentru consumatori**

**Perioada campaniei: 23.03.2026 (ora 12:00) – 03.05.2026 (ora 23:59)**

**I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

- 1.1 Organizatorul Campaniei promotionale **“GATIM SI CASTIGAM. TOTI IMPREUNA SI FUCHS.”** (denumita in continuare **“Campania”**) este organizata si desfasurata de **FUCHS CONDIMENTE RO S.R.L.**, societate cu raspundere limitata constituita in Romania cu sediul in strada Nordului, nr. 41-43, municipiul Curtea de Arges, judetul Arges, cod postal 115300, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J2001000189038, cod fiscal RO 13807887 care detine conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor Campaniei, reprezentata prin Director General dl. Uwe-Jens Karl, (denumita in continuare **“Organizator”**).
- 1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligati sa il respecte (denumit in continuare **“Regulamentul Oficial”**)
- 1.3 Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitate:
- accesand site-ul [www.fuchs.ro](http://www.fuchs.ro) (accesibil si de pe mobil sau tableta) sectiunea Campaniei sau
  - printr-o solicitare scrisa trimisa Organizatorului, la sediul social al acestuia din strada Nordului, nr. 41-43, Municipiul Curtea de Arges, judetul Arges, pe toata durata de desfasurare a Campaniei, sau
  - solicitare la [concurs@fuchs.ro](mailto:concurs@fuchs.ro)
- 1.4 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.  
**Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare (culoarea premiului acordat poate fi diferita de cea ilustrata).**
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de notificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Actul aditional al prezentului Regulament Oficial va fi publicat pe [www.fuchs.ro](http://www.fuchs.ro) (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- 1.6 Campania este organizata de **FUCHS CONDIMENTE RO SRL** prin intermediul **FIELDSTAR SRL**, cu sediul in Armand Calinescu 26, et 3, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub J2003009824406, avand Cod Unic de Inregistrare RO 15600992, si contul IBAN RO61 BACX 0000 0013 6781 3000, deschis la Unicredit Bank SA reprezentata de Marian Dumitrescu in calitate de Director General, si denumita in continuare **“Agentia”**.

## II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

## III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI PERIOADA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **23.03.2026, (ora 12:00:00, ora Romaniei) pana la 03.05.2026, (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**, (denumita in continuare „Perioada Campaniei”) prin intermediul:

- site-ului [www.fuchs.ro](http://www.fuchs.ro) in sectiunea Campaniei (denumit in continuare „site-ul Campaniei”)

- numarului scurt de SMS 1830

- 3.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial.

## IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1 La campanie participa produsele, condimentele brand “Fuchs” (publicate si pe site-ul <https://www.fuchs.ro/toate-produsele/>, in orice cantitate si/sau ambalaj, produse, importate si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei si comercializate in orice magazin de pe teritoriu Romaniei pe Durata Campaniei, denumite in continuare “**Produsele Participante**” sau individual “**Produce participant**”
- 4.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd calitatea de Produce Participant la Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

## V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1 Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta fiscala, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei) si persoanelor juridice indiferent de forma de organizare (SRL, SA sau II) cu capacitate de exercitiu, inregistrate la Registrul Comertului din Romania, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual “Participant” si colectiv “Participantii”).
- 5.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu se incadreaza in Sectiunea 5.1;
  - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
  - (iii) Angajati ai Agentiei sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia persoanelor mentionate la punctele (ii) si (iii) de mai sus.



- (v) Persoanele juridice care au activitatea suspendata ori isi suspenda activitatea in perioada promotiei;
- (vi) Persoanele juridice aflate sub incidenta Legii 85/2014;

- 5.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.2. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor, in cazul castigatorilor desemnati.
- 5.4 Participarea la aceasta Campanie presupune acceptarea explicita, integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

## VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE SI UTILIZAREA ACESTORA

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Premiu acordat	Descriere Premiu	Cantitate totala premiu	Valoare unitara lei	Valoare totala lei
1	Saptamanal (cate 1 premiu/saptamana)	Iphone 17 Pro	6	5.495,86	32.975,16
<b>TOTAL VALOARE PREMII</b>				<b>32.975,16 lei</b>	

Valoarea totala a premiilor este **32.975,16 lei**, in litere ( trezeci si doua de mii noua sute saptezeci si cinci si saispzece bani) la care se adauga impozitul aferent pe care il va calcula, retine, declara si plati Organizatorul catre bugetul de stat, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, articolul 108-110.

6.2 Specificatiile premiilor:

### **Iphone 17 Pro**

#### **Caracteristici generale**

Tip telefon	Smartphone
Sloturi SIM	Dual SIM
Tip SIM	Nano SIM eSIM
Sistem de operare	iOS
Conectivitate	Bluetooth Wi-Fi GPS NFC Incarcare wireless
Versiune Bluetooth	6.0
Versiune sistem operare	iOS 26
Model procesor	Apple A19 Pro
Numar nuclee	16
Senzori	Accelerometru Barometru Giroscop Busola Recunoastere faciala Senzor de proximitate Senzor de lumina
Continut pachet	Telefon Cablu de date
Culoare	Albastru inchis



Clasa eficienta energetica	Clasa A
Dimensiuni	71.9 x 8.75 x 150 mm
Greutate	206 g
SAR (W/kg)	
An aparitie	2025
Altele	Glionass GPS Galileo Beidou QZSS NavIC
Tehnologie	5G
Protectie	Dustproof Water-Resistant
RO-ALERT	Da

#### Afisare

Dimensiune ecran	6.3 inch
Tip display	OLED
Rezolutie (pixeli)	2622 x 1206
Funcții display	Always-on display True tone Haptic touch 2,000,000:1 contrast ratio HDR display Wide color (P3) Dynamic Island 1000 nit luminozitate maxima (tipic); 1600 nit luminozitate maxima (HDR); 3000 nit luminozitate maxima (in aer liber) Tehnologie ProMotion - rata de refresh adaptiva pana la 120Hz

#### Memorie

Memorie interna	256 GB
Memorie RAM	12 GB

#### Conectivitate

Porturi	USB Type C
---------	------------

#### Foto video

Numar camere	3
Rezolutie camera principala	48 MP Wide 48 MP Telephoto 48 MP Ultrawide
Rezolutie camera frontala	18 Mpx
Rezolutie video	Full HD 4K
Caracteristici foto/video	Panorama HDR Slow motion Time-lapse Mod portret Fotografie live Temporizator Night mode Burst shot
Blit	Da

#### Alimentare

Incarcator inclus	Nu
Tip baterie	Li-Ion

**6.3** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

**6.4** Paticipantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de exemplu costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, costuri pentru abonamentul de internet, costuri pentru trimitere SMS).

## VII. SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

### 7.1. Conditii privind inscrierea in Campanie

7.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b. **Pentru a se inscrie in „Campania” defasurata pe teritoriul Romaniei, Participantul trebuie sa achizitioneze minim 3 (trei) dintre Produsele Participante (marca „Fuchs”, conform art. 4.1), in perioada 23.03.2026 – 03.05.2026.** Pot fi prezente trei sau mai multe Produse Participante (**specificate pe acelasi bon fiscal/aceeasi factura fiscala**) dar participantul poate inregistra acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala o singura data pe intreaga perioada a Campaniei.
- c. **Participantul trebuie sa poata face dovada de achizitie prin prezentarea bonului fiscal sau a facturii fiscale, in original, si a ambalajelor produselor participante achizitionate**, documentul trebuind sa fie prezentat pentru validarea oricarui castig, conform descrierii din Sectiunea 9, impreuna cu ambalajele produselor Fuchs participante la concurs care apar pe bonul/factura fiscala in scris/a.
- d. Participantul se va inscrie la Campanie folosind oricare dintre cele doua modalitati de inscriere oferite de Organizator (site-ul [www.fuchs.ro](http://www.fuchs.ro) sau SMS) prin transmiterea numarului, datei de emitere si valorii inscrise pe bonul fiscal/factura fiscala – prin SMS sau site, respectand conditiile prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos;
- e. Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- f. Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele mobile: Orange, Vodafone, Telekom si Digi.
- g. Un Participant unic (identificat prin numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea numerelor de bonuri/ facturi fiscale si prin **numele si prenumele cu care s-a in scris in campanie si care trebuie sa coincida cu cele din actul de identitate**), va putea inscrie in Campanie un numar maxim de 10 bonuri fiscale/facturi fiscale pe saptamana in perioada de desfasurare a Campanie.  
Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele numere de bonuri/ facturi fiscale valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- h. **Un Participant unic este definit prin:**  
**- persoana care are acelasi numar de telefon, indiferent de modalitatea inscrierii in Campanie.**  
**- numele si prenumele cu care s-a in scris in campanie si care trebuie sa coincida cu cele din actul de identitate.**
- i. Acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala (avand acelasi numar, aceeasi data, aceeasi valoare) poate fi in scris de maxim 2 ori pe toata durata campaniei prin intermediul uneia dintre modalitatile prevazute in Sectiunea 7.2.  
**In cazul in care acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala (avand acelasi numar, aceeasi data, aceeasi valoare) va fi receptionat de catre Organizator - ca fiind transmis prin ambele modalitati de inscriere (SMS si online) - si/ sau de pe mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru primele doua numere de telefon corespunzatoare primelor inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii numarului de bon/factura fiscala.**
- j. In cazul in care un participant unic a in scris de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost in scris in campanie acesta nu se mai poate inscrie in ziua repectiva.
- k. In cazul in care un participant unic a in scris de 10 ori un numar de bon incorect sau care a mai fost in scris in campanie acesta nu se mai poate inscrie in campanie.





7.1.2 In functie de modul de introducere a numarului de bon/factura fiscala, participantul va primi un SMS (conform articolului 7.2.1) sau un mesaj pe website-ul Campaniei (conform articolului 7.2.2).

## 7.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie prin una dintre urmatoarele modalitati:

7.2.1 SMS – prin expedierea unui SMS la numarul 1830 (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi), continand numarul regasit pe bonul fiscal/factura fiscala ,data de emitere si valoarea totala a bonului fiscal/facturi fiscale , asa cum este exemplificat in imaginea de mai jos



Mesajul SMS trebuie sa fie de forma numar\_bon\_fiscal data\_emitere\_bon valoare\_bon\_fiscal (ex: 00179 04/04/2026 350.80) fara alte caractere suplimentare.

### Mesaje de raspuns in urma inscrierii prin SMS:

Pentru fiecare SMS in scris, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:



- a. SMS-ul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):  
*Campania GATIM SI CASTIGAM. TOTI IMPREUNA SI FUCHS. va incepe pe 23.03.2026. Pentru detalii pe [www.fuchs.ro](http://www.fuchs.ro) sectiunea Regulament.*
- b. SMS-ul este trimis corect:  
*Participare corecta! Pastreaza bonul/factura fiscala si ambalajul produselor pentru validare. Pentru detalii pe [www.fuchs.ro](http://www.fuchs.ro) sectiunea Regulament.*
- c. Daca s-a depasit limita de maximum **10 inscrieri/saptamana**:  
*Ati depasit limita maxima de 10 inscrieri. Pentru detalii accesati [www.fuchs.ro](http://www.fuchs.ro) sectiunea Regulament.*
- d. Mesaj invalid – Daca SMS-ul contine un mesaj invalid:  
*Participare incorecta! Trimite nr.bon fiscal, data bon si valoare totala (ex.: 1234 04/11/2025 48.55). Pentru detalii [www.fuchs.ro](http://www.fuchs.ro) sectiunea Regulament.*
- e. Mesaj invalid – Daca mesajul trimis de participant contine un bon/factura fiscala, cu acelasi numar, aceeasi data, aceeasi valoare , (conditii cumulative) care a mai fost trimis:  
*Acest bon a mai fost folosit. Participa cu un alt bon fiscal. Pentru detalii accesati [www.fuchs.ro](http://www.fuchs.ro) sectiunea Regulament.*
- f. SMS in scris dupa incheierea campaniei:  
*Campania s-a incheiat pe 03.05.2026, ora 23:59:59. Pentru detalii accesati [www.fuchs.ro](http://www.fuchs.ro) sectiunea Regulament.*

Optional, participantul poate sa-si exprime interesul pentru primirea de comunicari de marketing din partea FUCHS CONDIMENTE RO S.R.L.

Participantul va primi un mesaj, ulterior mesajului de validare inscriere, prin care va raspunde cu „DA” sau „NU”:

*Pentru exprimarea acordului de a primi comunicari de marketing din partea FUCHS CONDIMENTE raspunde cu „DA” sau „NU” la acest mesaj.*

Se primeste un raspuns automat: "Multumim pentru raspunsul tau, acesta a fost inregistrat."

**7.2.2 Online** – prin completarea unui formular de inscriere disponibil la accesarea site-ului [www.fuchs.ro](http://www.fuchs.ro).

Participantul completeaza in mod obligatoriu campurile pentru inscriere, dupa cum urmeaza:

- Nume (camp obligatoriu – se furnizeaza numele din CI)
- Prenume (camp obligatoriu - se furnizeaza prenumele din CI)
- Numar de telefon (camp obligatoriu)
- Adresa de e-mail (camp obligatoriu)
- Judet (camp obligatoriu)
- Localitate (camp obligatoriu)
- Numarul ce se regaseste tiparit pe bonul fiscal/ factura fiscala (camp obligatoriu)



- Data bonului fiscal/facturii fiscale (camp obligatoriu)
- Valoarea bonului fiscal/facturii fiscale (camp obligatoriu)

Participantul accepta termenii si conditiile de participare stipulate prin prezentul Regulament si, de asemenea, faptul ca a luat la cunostinta nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei, prin intermediul urmatoarei bife:

- „Am citit si sunt de acord cu termenii si conditiile si regulamentul promotiei ”  
[ ] DA
- „Sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal” [ ] DA

In cazul in care Participantul nu confirma, chiar si din eroare, mentiunile de mai sus, inscrierea nu va putea fi finalizata.

Toate campurile formularului sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Optional, participantul poate sa-si exprime interesul pentru primirea de e-mailuri din partea FUCHS CONDIMENTE RO S.R.L.

- „Vreau sa ma abonez la newsletter.” [ ] DA
- Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea corecta a informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”.

#### Mesaje de raspuns in urma inscrierii Online.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

- Daca un numar de bon fiscal este inscris in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):  
*Campania GATIM SI CASTIGAM. TOTI IMPREUNA SI FUCHS. va incepe pe 23.03.2026. Pentru detalii accesati [www.fuchs.ro](http://www.fuchs.ro), sectiunea Regulament.*
- Daca un numar de bon fiscal corect este inscris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:  
*Inscriere valida. Pastreaza bonul/factura fiscala si ambalajul produselor pentru validare. Pentru detalii accesati [www.fuchs.ro](http://www.fuchs.ro), sectiunea Regulament.*
- Daca campurile nu sunt completate in mod corect, i se va afisa urmatorul mesaj:  
*Participare incorecta! Completeaza cu atentie toate campurile. Poti consulta Regulamentul Campaniei pe [www.fuchs.ro](http://www.fuchs.ro), sectiunea „Regulament”*
- Daca un numar de bon fiscal este incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj: *Acest bon/factura nu este valid. Te rugam să verifici ca ai scris corect numarul bonului/facturii. Trimite nr. bon fiscal, data bon si valoare totala (ex. 1234 04/11/2025 48.55). Pentru detalii accesati [www.fuchs.ro](http://www.fuchs.ro), sectiunea Regulament.*
- Daca un numar de bon fiscal este inscris de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon sau numere de telefoane diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a numarului de bon fiscal in Campanie), Participantului i se va afisa mesajul:  
*Acest numar de bon fiscal a fost deja inscris in campania „GATIM SI CASTIGAM. TOTI IMPREUNA SI FUCHS.” Te asteptam cu alte inscrieri! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe [www.fuchs.ro](http://www.fuchs.ro), sectiunea „Regulament”.*



- f. Daca un Participant inscrie un numar de bon/factura fiscala dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:  
*Campania GATIM SI CASTIGAM. TOTI IMPREUNA SI FUCHS. s-a încheiat pe data de 03.05.2026, ora 23:59:59. Te asteptam la urmatoarele promotii!*
- g. Un Participant poate inscrie maximum 10 numere corespunzatoare unui numar de 10 bonuri/ facturi intr-o saptamana de concurs utilizand acelasi numar de telefon. Daca incearca sa inscrie cel de-al 11-lea *numar de bon fiscal/ factura fiscala*, indiferent de modul in care au fost introduse celelalte numere de bonuri fiscale in Campanie, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:  
*Ati depasit limita maxima de 10 inscrieri in aceasta saptamana. Pentru detalii accesati [www.fuchs.ro](http://www.fuchs.ro), sectiunea Regulament.*

- 7.3 A. Chiar daca un participant la campanie achizitioneaza, conform aceluiași bon fiscal/ aceleiași facturi fiscale, mai multe produse participante, acesta va putea inscrie valabil in campanie numarul bonului fiscal/ facturii fiscale respective o singura data pe toata perioada campaniei, indiferent de numarul total al produselor participante achizitionate sau de valoarea totala a acestora.
- B. Un participant se poate inscrie de mai multe ori in cadrul Campaniei, fiecare inscriere unica valida, respectiv fiecare inscriere efectuata folosind un nou numar de bon fiscal/ factura fiscala, care sa respecte criteriile specificate in prezentul Regulament, fiind considerata o sansa in cadrul tragerilor la sorti.
- C. Un bon fiscal/factura fiscala identificat prin același număr, aceeași data, aceeași valoare poate fi utilizat pentru înscrierea în campanie de maximum 2 ori.
- 7.4 Un Participant poate avea mai multe sanse de castig in cadrul tragerilor la sorti, inasa nu are posibilitatea de a castiga mai mult de un singur premiu din fiecare categorie, oferit prin tragere la sorti in cadrul Campaniei, chiar daca este extras de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie.
- 7.5 Participantii au obligatia de a pastra bonul fiscal/ factura fiscala in scris/a in campanie si ambalajele produselor participante achizitionate, in original, pana la momentul inmanarii premiului, acestea fiind necesare pentru validare in cazul castigului.  
In cazul in care participantul declarat castigator nu poate prezenta bonul fiscal/ factura fiscala in original, care sa ateste achizitia produselor participante impreuna cu ambalajele produselor participante achizitionate conform regulamentului oficial, participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre organizator.
- 7.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.  
In cazul in care un participant, identificat prin numarul acestuia de telefon, atrage atentia prin numarul excesiv de participari, posesorul numarului de telefon va fi contactat si i se va solicita sa prezinte toate bonurile/ facturile fiscale sau, aleatoriu, anumite bonuri/ facturi fiscale aferente acestora, inscrite in campanie, impreuna cu ambalajele produselor participante achizitionate.  
In cazul in care participantul refuza sa prezinte aceste bonuri/ facturi fiscale inscrite in campanie si/sau ambalajele produselor participante achizitionate, acestuia i se va bloca accesul in cadrul campaniei si i se vor anula inscrierile anterioare in campanie.

## 7.7 Apelarea numarului de INFOLINE



7.7.1 In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campanie, participantii pot apela numarul Infoline **0800500062** (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 10:00 – 18:00, exceptie sarbatorile legale), in perioada de desfasurare a Campaniei, mai exact 23.03.2026 – 03.05.2026.

7.7.2 In cazul in care un participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

## **VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

**8.1 Premiile Campaniei se vor acorda conform descrierii de mai jos:**

- a. **Premiile saptamanale** – vor fi acordate prin tragere la sorti, cate 1 (un) premiu pentru fiecare saptamana din perioada de desfasurare a Campaniei, conform specificatiilor de la art. 8.2;

**8.2 Tragerile la sorti**

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei se vor efectua printr-un sistem electronic de extragere securizat, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide efectuate in Campanie conform perioadelor descrise la art. 8.3, pentru fiecare tip de premiu in parte.

Tragerile la sorti se vor desfasura in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, in prezenta unui Notar Public si a unui reprezentant al Organizatorului, si cel putin un reprezentat al Agenției.

Prin inscrierea valabila in Campanie, orice Participant dobandeste vocatia de a castiga 1 (un) singur premiu, pe toata durata Campaniei, astfel un Participant poate castiga maxim 1 Premiu Iphone 17 Pro.

**8.2.1 Premiile Campaniei se vor acorda prin trageri la sorti periodice in urmatoarele date, cu luarea in considerare a perioadei in care a fost efectuata inscrierea:**

**Prima tragere la sorti** se va efectua in data de **31.03.2026**, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:

- **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand in **Iphone 17 Pro**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 1** –23.03.2026, ora 12:00:00 – 29.03.2026, ora 23:59:59;

**A 2a tragere la sorti** se va efectua in data de **07.04.2026**, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:

- **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand in **Iphone 17 Pro**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 2** – 30.03.2026, ora 00:00:00 – 05.04.2026, ora 23:59:59;

**A 3a tragere la sorti** se va efectua in data de **14.04.2026**, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:

- **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand in **Iphone 17 Pro**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 3** – 06.04.2026, ora 00:00:00 – 12.04.2026, ora 23:59:59;



A 4a tragere la sorti se va efectua in data de **21.04.2026** , in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:

- **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand in **Iphone 17 Pro**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 4** – 13.04.2026, ora 00:00:00 – 19.04.2026, ora 23:59:59;

A 5a tragere la sorti se va efectua in data de **28.04.2026** , in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:

- **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand in **Iphone 17 Pro**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 5** – 20.04.2026, ora 00:00:00 – 26.04.2026, ora 23:59:59;

A 6a tragere la sorti se va efectua in data de **05.05.2026** , in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:

- **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand in **Iphone 17 Pro**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 6** – 27.04.2026, ora 00:00:00 – 03.05.2026, ora 23:59:59;

#### **ATENTIE !**

Organizatorul va putea fi nevoit sa modifice aspecte legate de derularea campaniei, inclusiv datele tragerilor la sorti, in conditiile prevazute la art. 1.5 din prezentul regulament.

Participantii trebuie sa se asigure ca pastreaza bonurile/ facturile si ambalajele produselor Fuchs participante la campanie care apar pe bonul /factura fiscala inscrisa, in original, pe intreaga perioada a campaniei.

#### **8.2.2 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:**

- a. Cate 1 (un) castigator pentru fiecare premiu si 5 (cinci) rezerve aferente acestuia;

#### **8.3 Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 9 a prezentului Regulament.**

### **IX. SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VERIFICARE SI VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR**

**9.1** Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul, **prin Agentie** va proceda la verificarea si validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

**9.2** Pentru a putea intra in posesia premiilor, participantii la campanie trebuie sa pastreze in original si in stare buna/ nedeteriorata toate bonurile/ facturile fiscale ale caror numere au fost inregistrate in campanie si ambalajele produselor Fuchs, participante la campanie achizitionate, pana la primirea premiului.

**9.3** Premiile saptamanale ale Campaniei, constand in Iphone 17 Pro, astfel cum sunt acestea mentionate in Sectiunea 6 de mai sus, se vor trimite castigatorilor prin curier in termen de 30 zile lucratoare 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe [www.fuchs.ro](http://www.fuchs.ro).

Castigatorii vor fi contactati prin intermediul numarului de telefon de pe care s-a realizat inscrierea bonului fiscal/ facturii fiscale castigator sau care a fost completat la inscrierea pe platforma [www.fuchs.ro](http://www.fuchs.ro) sau prin SMS la nr 1830, iar lista acestora va fi publicata pe site-ul



[www.fuchs.ro](http://www.fuchs.ro), intr-o sectiune special dedicate a acestei Campanii, in maxim 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

- 9.4** Castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic de catre Agentie, in vederea anuntarii lor, in maxim 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori. „Agentia” va efectua maxim 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00, in termen de maxim 3 zile lucratoare diferite. In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (daca Participantii nu raspund la telefon, se inregistreaza in Campanie cu numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.), sau refuza prezentarea bonurilor/ facturilor fiscale extrase castigatoare, se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase.
- 9.5** Pentru a parcurge procedura de verificare si validare Participantul va furniza Organizatorului, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.
- 9.6** În vederea asigurării legalității procesului de acordare a premiilor și a prevenirii eventualelor fraude, ulterior desemnării prin tragere la sorți și anterior validării finale, fiecare potențial câștigător va fi supus unei proceduri suplimentare de verificare telefonică („Verificarea câștigătorilor”), realizată prin intermediul serviciului Infoline al Campaniei sau de către reprezentanții Agenției împuternicite.
- 9.7** Verificarea câștigătorilor constă în contactarea telefonică a potențialului câștigător la numărul de telefon utilizat la înscrierea în Campanie și confirmarea următoarelor informații declarate la momentul înscrierii:
- confirmarea faptului că înscrierea în Campanie a fost realizată utilizând numărul de telefon la care este contactat;
  - confirmarea numelui și prenumelui complet utilizate la înscrierea în Campanie; care trebuie sa coincidă cu cele din actul de identitate.
  - confirmarea altor date declarate la înscriere, după caz (ex.: data bonului fiscal, valoarea bonului fiscal, adresa de e-mail), în scopul verificării concordanței acestora cu informațiile existente în baza de date a Campaniei.
- 9.8** Procedura de verificare telefonică va fi realizată în condițiile prevăzute la art. 9.9 și 9.10 din prezentul Regulament, iar convorbirile telefonice pot fi înregistrate, cu informarea prealabilă a persoanei contactate, în conformitate cu prevederile Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal.
- 9.9** Nepotrivirea informațiilor furnizate telefonic cu cele existente în baza de date a Campaniei, refuzul furnizării informațiilor solicitate în cadrul verificării, furnizarea unor informații incomplete sau incorecte, precum și imposibilitatea confirmării datelor de identificare utilizate la înscriere pot conduce la invalidarea potențialului câștigător, fără nicio obligație de despăgubire din partea Organizatorului.
- 9.10** În situația invalidării unui potențial câștigător ca urmare a neîndeplinirii condițiilor prevăzute în prezenta secțiune, Organizatorul va proceda la contactarea rezervelor, în ordinea extragerii acestora, aplicând în mod corespunzător aceeași procedură de verificare.
- 9.11** Procedura de Verificare a câștigătorilor face parte integrantă din procesul de validare prevăzut în prezenta Secțiune 9 și este obligatorie pentru atribuirea finală a premiilor.
- 9.12** Pentru revendicarea premiului, potențialul castigator trebuie sa acceseze linkul „de revendicare” securizat primit in mesajul SMS, si va parcurge urmatorii pasi:
- click pe butonul: “Vreau sa revendic premiu”
  - sa completeze in campul prestabilit numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata castigatoare;
  - sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
  - sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
  - sa completeze campul corespunzator adresei de e-mail, daca inscrierea s-a facut prin formular online;
  - sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet,



localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.)

- sa adauge **poza cu bonul fiscal/ factura fiscala** cu care s-a inregistrat in Campanie, cu toate datele vizibile, si care a fost desemnat castigator prin tragere la sorti pentru premiile saptamanale, impreuna cu **copia/ poza ambalajelor produselor participante achizitionate**, corespunzatoare bonului fiscal/ facturii;

- sa adauge **poza unui act de identitate (BI/ CI)** sau in cazul persoanelor care nu se pot identifica cu CI, un alt act similar, ex. pasaport, etc)

- sa bifeze casuta ce contine informatiile de mai jos:

\* Am citit integral și am înțeles Anexa nr. 1 din Regulamentul oficial al campaniei privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Toate documentele trebuie trimise in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul convorbirii.

**Copia actului de identitate este necesara identificarii CNP-ului** castigatorului pentru indeplinirea obligatiilor prevazute de **Codul Fiscal privind premiul ce urmeaza a-i fi acordat, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa**, pe beneficiari de venit (intrucat unele dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal), precum si pentru verificarea varstei minime de participare la Campanie.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi contactat si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit.

Participantii au obligatia de a transmite catre Agentie bonul fiscal/factura fiscala in original, prin curier. Expedierea se va realiza printr-un serviciu de curierat comandat de catre Agentie la adresa castigatorilor, costurile aferente transportului fiind suportate de catre Agentie.

**9.13** Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator;
- ✓ sa nu mai fi fost desemnat castigator anterior pentru un alt premiu din aceeasi categorie in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit numere de telefon diferite pentru inregistrarea in Campanie;
- ✓ sa comunice Organizatorului/ Agentiei numele si prenumele (cu care s-a inregistrat in campanie si care trebuie sa coincida cu cele din actul de identitate), adresa de livrare la care doreste sa fie expediat premiul;
- ✓ sa trimita in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, accesand link-ul securizat transmis de Organizator prin SMS , copia/ poza bonului fiscal/ facturii fiscale extras/ a castigatoare, care atesta achizitia Produselor participante si in care sa se poata identifica ambalajele produselor participante corespunzatoare acestuia/acesteia, si copia unui act de identitate (BI/ CI), conform Regulamentului Oficial;



- ✓ sa transmita catre Agentie, prin curier, bonul fiscal/factura fiscala in original, in vederea validari.
- 9.14.** Necompletarea oricarua dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator.
- 9.15.** Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii.
- 9.16.** Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze bonurile/facturile fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe site-ul Campaniei.
- 9.17.** Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 9.18.** Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitiva.
- Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduc la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio obligatie de despagubire din partea Organizatorului, decizia acestuia fiind definitiva.
- 9.19.** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia și/sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Castigatorilor desemnati initial.
- 9.20.** Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant in vederea validarii, care nu ajung la Organizator/ Agentie din motive dincolo de puterea de control a acestora.
- 9.21.** Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din motive dincolo de vointa si puterea de control a Organizatorului si/ sau a Agentiei (incluzand dar fara a se limita la: nr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta etc).
- 9.22.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie (un numar de inscrieri valide efectuate mai mic decat numarul premiilor) pana la data incheierii campaniei, 05.03.2026, ora 23:59:59.
- 9.21.** Premiile saptamanale, constand in Iphone 17 Pro, vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe website-ul campaniei [www.fuchs.ro](http://www.fuchs.ro).
- 9.22.** Premiile Campaniei, constand in Iphone 17 Pro, vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.



- 9.23. Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

- 9.24. Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de catre Participanti nu atrag raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact, furnizate de participanti, fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor/ facturilor fiscale inscrite in Campanie si a ambalajelor produselor participante, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.

X. **SECTIUNEA 10. ERORI ALE BONURILOR/ FACTURILOR FISCALE & BONURI/ FACTURI FISCALE NECORESPUNZATOARE COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE**

- 10.1 Bonurile fiscale/ facturile care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei in vederea acordarii premiilor. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte companii implicate în Campanie nu își asumă nici o răspundere pentru bonurile fiscale/ facturile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

- 10.2 Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale/ facturilor și/sau de înstrăinarea acestora.

XI. **SECTIUNEA 11. RASPUNDERE**

- 11.1 Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

- 11.2 Organizatorul, Partenerul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri/ facturi fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial sau ai unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

- 11.3 Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea:

- pentru numerele de bonuri/ facturi fiscale incomplete, inexacte sau incorecte inscrite in Campanie, precum si pentru numerele de bon/ factura fiscală inscrite inainte sau dupa Perioada Campaniei;
- pentru ambalaje deteriorate sau incomplete
- pentru pierderea ambalajelor produsului/elor participant/e achizitionate;
- pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a formularelor trimise prin intermediul site-ului, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori



independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);

- daca numarul de telefon indicat la inscrierea in Campanie nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
- pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de telefonie mobila, internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator.
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
- situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie.
- pentru pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor/ facturilor fiscale aflate in posesia Participantilor;
- eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/ facturilor fiscale inscrise in Campanie;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii/ contactarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului Oficial si/ sau actelor aditionale ale acestuia.
- Inscrierile efectuate prin WEB si SMS trimise in afara Duratei Campaniei mentionate mai sus;
- Inscrierile prin WEB si SMS care nu sunt efectuate prin utilizarea unui numar de telefon personal si activ din retelele Vodafone, Orange, Telekom si Digi;
- Erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii castigatorului;
- Imposibilitatea castigatilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- Cazurile in care castigatorul/ rezervele nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea in campanie nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat,



nu se afla in aria de acoperire, etc), sau are ca titula alta persoana decat Participantul si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.

- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici/ furnizorilor de internet, cauzate de aglomerari ale retelelor pe perioadele de trafic intens sau alte situatii;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Durata Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie sau din alte magazine fata de cele participante la Campanie.
- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii in termenele prevazute in prezentul Regulament;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor in care legea instituie o astfel de raspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc;
- Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.
- Situatiile prevazute in prezentul articol sunt cu titlu exemplificativ.

**11.4** Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

**11.5** Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

**11.6** Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

**11.7** Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

**11.8** Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

**11.9** Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

**11.10** Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/ sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/ anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de



Organizator in legatura cu acesta.

**11.11** Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/ sau a Organizatorului/ Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

Tentativa de fraudă va avea ca efect descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul va sesiza organele competente in vederea cercetării unor asemenea fapte, pe baza dovezilor de care dispune. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/ identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.

**11.12** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe, indirecte sau de oricare alta natura, care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte savarsite cu intentie de catre acesta.

**11.13** Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluării lui de catre Castigator;
- sunt exonerate de orice raspundere pentru eventualele prejudicii suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluării acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui, in cazul in care Castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanării acestuia.

## **XII. SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**12.1** Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata si care privesc drepturile Participantilor la Campanie sau in legatura cu desfasurare acestei Campanii, sunt prevazute la Anexa nr. 1 a acestui Regulament Oficial.

**12.2** Solicitarile/ reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu



Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

### **XIII. SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE**

- 13.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/ 2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

### **XIV. SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

- 14.1** Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei.
- 14.2** Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul site-ului [www.fuchs.ro](http://www.fuchs.ro).

### **XV. SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA**

- 15.1** Forta Majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2** Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.
- 15.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin afisarea in Locatiile participante la Campanie si/sau prin publicare pe site-ul [www.fuchs.ro](http://www.fuchs.ro) sau prin alte mijloace de informare a publicului.

### **XVI. SECTIUNEA 16. LITIGII**

- 16.1** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.
- 16.2** Eventualele reclamatii/ sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre agentia **FIELDSTAR SRL, cu sediul in Armand Calinescu nr 26, et 3, sector 2, Bucuresti**, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/ sesizare.
- 16.3** Eventualele reclamatii/ sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:
- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea



- contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

16.4 Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 20 zile lucratoare de la data primirii.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din câte 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

**FIELD STAR SRL**



## ANEXA nr. 1

Ia REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
„GATIM SI CASTIGAM. TOTI IMPREUNA SI FUCHS.”  
Campanie promotionala adresata consumatorilor,  
Perioada campaniei: 23.03.2026-03.05.2026

-Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. **Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**FUCHS CONDIMENTE RO S.R.L.**, cu sediul social in str. Nordului, nr. 41-43, municipiul Curtea de Argeș, județul Argeș, cod poștal 115300, având codul unic de înregistrare RO 13807887, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J2001000189038 (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul de date**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

- **FIELD STAR SRL**, cu sediul in Strada Armand Calinescu nr 26, et 3, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub J2003009824406, avand Cod Unic de Inregistrare RO 15600992 reprezentata prin Marian Dumitrescu in calitate de Director General, numit in continuare “Agentia” in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza „**Imputernicitul**” sau „**Procesatorul de date**”)

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

**FUCHS CONDIMENTE RO S.R.L.**, adresa: str. Nordului, nr. 41-43, localitatea Curtea de Arges, judetul Arges, email: [dpo@fuchs.ro](mailto:dpo@fuchs.ro);

II. **Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, atat Organizatorul, cat si Partenerul vor prelucra date cu caracter personal, astfel:

- Organizatorul va prelucra, pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii, urmatoarele date :
  - (i) de la Participantii la Campanie:
    - numele si prenumele,
    - numar de telefon,
    - adresa de e-mail
    - data si valoarea bonului/ facturii fiscale;
  - (ii) de la castigatori, in plus fata de cele de mai sus la (i), vor fi prelucrate:
    - semnatura acestora;
    - adresa de livrare a premiului;
    - adresa de e-mail (pentru cazurile in care castigatorii aleg comunicarea informatiilor privind validarea via email), copia integrala a bonului/ facturii fiscal/ e cu care a fost efectuata inregistrarea in campanie – care poate contine date privind adresa persoanei.
    - CNP (Pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Operatorului de a retine si

a vira impozitul din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare, pentru premiile ce depasesc 600 lei).



### III. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului si/sau Partenerului.
- (iv) Comunicari de marketing

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

### IV. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- datele furnizate de participanti si castigatori, inclusiv datele privind numele, prenumele si numarul de telefon rezultate ca urmasii inscrierii participantilor prin intermediul site-ului si datele necesare pentru inmanarea premiilor (nume si prenume, semnatura) sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract), respectiv art. 6 alin.1, lit b din Regulamentul (UE) 2016/679
- datele rezultate din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor de extragere a castigatorilor si acordare a premiilor in conditii de deplina legalitate, conform art. 6. Alin1. lit.f din Regulamentul (UE) 2016/679;
- publicarea listei cu castigatori pe site-ul [www.fuchs.ro](http://www.fuchs.ro) este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/ loterii publicitare conform dispozitiilor art. 6 alin. 1, lit c. din Regulamentul (UE) 2016/679
- pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada, conform dispozitiilor art. 6 alin. 1, lit c. din Regulamentul (UE) 2016/679
- Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor conform art. 6. Alin1. lit.f din Regulamentul (UE) 2016/679.
- De asemenea, in cazul comunicariilor de marketing procesarea datelor cu caracter personal se va face in baza consimtamantului persoanelor ale caror date de proceseaza, conform conform art. 6. Alin1. lit.a. din Regulamentul (UE) 2016/679.



#### V. Dezvaluirea datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt colectate prin Agentia imputernicita a Organizatorului, FIELDSTAR SRL, in numele si pe seama acestuia.

Organizatorul va accesa datele castigatorilor (nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, CNP, numar si data bon/ factura, adresa de livrare premiu, semnatura) pentru a putea inmana premiile si a indeplini formalitatile aferente si in vederea afisarii listei de castigatori pe site-ul [www.fuchs.ro](http://www.fuchs.ro), sectiunea Castigatori. Aceste date vor fi transmise pe e-mail Organizatorului, de catre Agentie prin intermediul unor fisiere arhivate si parolate.

#### Dezvăluirea datelor către autorități și instituții publice:

Operatorul va putea comunica datele cu caracter personal ale Participantilor către autorități publice, organe judiciare sau instituții cu atribuții de control, în măsura în care această obligație este prevăzută de lege sau este necesară pentru exercitarea unui drept în instanță.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului, Partenerului sau Agentiei, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare ii afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

#### VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data finalizarii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind pastrarea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.



La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând acelea obligații imputernicitorilor / procesatorilor săi.

## VII. Drepturile persoanelor vizate

În calitate de persoane vizate, Participanții beneficiază de următoarele drepturi specifice prevăzute de Regulamentul (UE) 2016/679:

**Dreptul de acces** (Art. 15): Pot solicita confirmarea faptului că prelucrăm sau nu datele lor și, în caz afirmativ, pot obține acces la acestea, precum și informații privind scopul prelucrării sau destinatarii.

**Dreptul la rectificare** (Art. 16): Au dreptul de a obține, fără întârzieri nejustificate, corectarea datelor cu caracter personal inexacte sau completarea datelor incomplete.

**Dreptul la ștergerea datelor** („Dreptul de a fi uitat”) (Art. 17): Pot solicita ștergerea datelor dacă: acestea nu mai sunt necesare scopurilor inițiale, și-au retras consimțământul, se opun prelucrării sau datele au fost prelucrate ilegal. *Notă: Ștergerea nu se poate aplica dacă prelucrarea este necesară pentru respectarea unei obligații legale.*

**Dreptul la restricționarea prelucrării** (Art. 18): Pot solicita blocarea temporară a utilizării datelor în cazul în care contestă exactitatea acestora sau dacă prelucrarea este ilegală, dar nu doresc și ștergerea acestora.

**Dreptul la portabilitatea datelor** (Art. 20): Au dreptul de a primi datele într-un format structurat, utilizat în mod curent (ex: .csv, .pdf) și de a solicita transmiterea acestora direct către un alt operator.

**Dreptul la opoziție** (Art. 21): Se pot opune în orice moment prelucrării bazate pe interesul legitim al Operatorului sau în scop de marketing direct (inclusiv crearea de profiluri).

**Dreptul de a nu face obiectul unei decizii automatizate** (Art. 22): Au dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produc efecte juridice asupra acestora.

**Dreptul de retragere a consimțământului:** În cazul în care prelucrarea se bazează pe acord, acesta poate fi retras în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii.

---

### De reținut:

**Perioada de timp:** Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

**Imposibilitatea identificării:** În anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoană vizată, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care acesta oferă Operatorului informații suplimentare, care să permită identificarea.

**Exercitarea drepturilor:** Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Organizației la adresa str. Nordului, nr. 41-43, localitatea Curtea de Argeș, județul Argeș, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [dpo@fuchs.ro](mailto:dpo@fuchs.ro)

## VIII. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementează măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună oricărui imputernicit al obligații similare.

În procesul de furnizare a datelor cu caracter personal către Organizație și Imputerniciți,



informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

**IX. Modificarea informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personale**

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

**X. Alte prevederi**

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**FIELD STAR SRL**

