



Ca cerul autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Fuchs giveaway Octombrie”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 09.10.2023 (ora 12:00) – 09.11.2023 (ora 23:59)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala „Fuchs giveaway Octombrie” (denumita in continuare „Campania”) este organizata si desfasurata de FUCHS CONDIMENTE RO S.R.L., o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Nordului, nr. 41-43, localitatea Curtea de Arges, judetul Arges, Romania, avand codul unic de inregistrare 13807887, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J03/189/2001, care detine conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie, legal reprezentată prin Director General dl. Uwe-Jens Karl, (denumita in continuare „Organizatorul”);
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”).
- 1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
- accesand site-ul www.fuchs.ro (accesibil si de pe mobil sau tableta) in sectiunea <https://www.fuchs.ro/campanii/> sau
 - pagina de Instagram FUCHS: <https://www.instagram.com/povesticufuchs/> sau
 - printr-o solicitare scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia din strada Nordului, nr. 41-43, localitatea Curtea de Arges, judetul Arges, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania va fi mediatizata, in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. **Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.**
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Actul aditional modificator al prezentului Regulament Oficial va fi publicat si pe site-ul www.fuchs.ro (accesibil si de pe mobil sau tableta) si pe pagina de Instagram FUCHS: <https://www.instagram.com/povesticufuchs/>.
- 1.6. Campania este organizata de FUCHS CONDIMENTE. RO SRL prin intermediul urmatoarelor agentii:
- SCREEN NATIVE prin societatea SC ORAŞUL MEU MARKETING SRL, cu sediul in Bucuresti, Sector 2, STR. ION LUCA CARAGIALE, NR.11,, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/5435/2010, avand cod unic de inregistrare RO 26986733, reprezentata prin dl. Mugur Patrascu in calitate de Managing Partner, avand inclusiv calitatea de persoana imputernicita potrivit legislatiei aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, denumita in continuare „Agentia SCREEN NATIVE” sau „Agentia”.
 - Mediapost Hit Mail SA, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, reprezentata prin dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, avand inclusiv calitatea de persoana imputernicita potrivit legislatiei aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, denumita in continuare „Agentia Mediapost Hit Mail” sau „Agentia DM”.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Regulament Oficial („Regulamentul”) este redactat în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; cu prevederile Legii 506/ 2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/ 2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI ȘI PERIOADA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în perioada **09.10.2023 (ora 12:00:00, ora României) - 09.11.2023 (ora 23:59:59, inclusiv, ora României)**, (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”), exclusiv în mediul online, prin intermediul paginii de Instagram FUCHS: <https://www.instagram.com/povesticufuchs/>, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la această Campanie participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie (denumite în continuare în mod colectiv „**Produse participante**” sau individual „**Produs participant**”) sunt produsele FUCHS CONDIMENTE RO SRL, respectiv toate produsele sale marica FUCHS (publicate și pe site-ul: <https://www.fuchs.ro/toate-produsele/>), **în orice cantitate și/ sau ambalaj, importate și/ sau distribuite de către Organizator, pe teritoriul României, și comercializate în orice magazin de pe teritoriul României pe Durata Campaniei.**

4.2. După încheierea Campaniei Produsele participante, menționate mai sus, își pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiavând nicio răspundere sau obligație față de consumatorii care achiziționează asemenea produse după data încetării Campaniei, sau în afara Perioadei Campaniei, așa cum este această precizată la art. 3.1.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, cu capacitate de exercițiu deplină, cu vârsta minimă de 18 ani, impliniți până la data începerii Campaniei, care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare individual „**Participant**” și colectiv „**Participanți**”).

5.2. La campanie nu au dreptul să participe următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu îndeplinesc condițiile menționate în Art. 5.1;
- (ii) Persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fără personalitate juridică;
- (iii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iv) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricărui altor societăți/ entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (v) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/ părinți, frați/ surori) și/ sau sotul/ soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus;

5.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către Participanți a prezentului Regulament Oficial.

5.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.2. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul castigatorilor desemnați.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE ȘI UTILIZAREA ACESTORA

6.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii/ categorii de premii:

Nr crt	Tip premiu	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Saptamanale	Cutie cu gama de produse FUCHS CONDIMENTE RO SRL	12	227,73	2.732,76
TOTAL VALOARE PREMII				2.732,76 LEI	

Valoarea totala estimata a premiilor este de **2.732,76 LEI TVA inclus.**

2. Specificatiile premiilor:

1. **Cutie cu gama de produse FUCHS CONDIMENTE RO S.R.L. care va contine produse diverse sortimente, in functie de sezon, in valoare de 227,73 lei cu TVA inclus / cutie.**

6.2. In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei.

6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

6.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, costuri pentru abonamentul de internet).

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la Art. 3.1 de mai sus;
- Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se autentifice pe www.instagram.com (in cazul in care are deja cont de utilizator);
- Sa acceseze Pagina de Instagram a Campaniei si postarile saptamanale prin care se anunta aceasta si sa posteze un comentariu de tip text, in care sa scrie o reteta pe care a facut-o si sa mentioneze condimentele Fuchs utilizate.
- Un Participant se poate inscrie in Campanie de cate ori doreste per Activare/ saptamana – dar de fiecare data cu un comentariu diferit, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, conform mecanismelor descrise in cadrul art. 7.2 al Regulamentului, pe intreaga perioada de desfasurare a acestora, de pe un cont de Instagram personal, public;
- Campania se va desfasura in perioada stipulata la art. 3.1. printr-o serie de 4 (patru) postari (cate una in fiecare saptamana de Campanie) cu cate o cerinta specifica fiecarei saptamani de Campanie.
- Toti participantii care vor raspunde cerintelor din cadrul postarii saptamanale si vor posta un comentariu de tip text, in care sa scrie o reteta pe care a facut-o si sa mentioneze condimentele Fuchs utilizate, prin care raspunde la cerintele provocarii (divulga reteta proprie) - impreuna cu denumirea retetei si numele produsului FUCHS folosit - vor intra in tragerea la sorti saptamanala, in vederea acordarii premiilor saptamanale, conform celor stipulate la art. 8.1 din prezentul Regulament;
- Contul de Instagram de pe care se realizeaza inscrierile este luat in considerare in cadrul tragerilor la sorti.
- Validarea inscrierilor este atributul exclusiv al Organizatorului.
- Continutul paginiilor de Instagram ale Campaniei este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/ sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/ Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei.

Astfel, va fi descalificata automat din Campanie orice inscriere care:

- **contine imagini ale persoanelor sau alte date cu caracter personal (date care pot conduce la identificarea unei persoane);**

– **are un continut defaimator**, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/ sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;

– **contine inscri suri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala** ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a in scris in Campanie respectiva imagine/ respectivele imagini;

– **contine imagini sau continut care promoveaza consumul de tutun sau alcool;**

– **contine imagini inregistrate in timpul conducerii unui autoturism de catre autorul postarii;**

– **contine imagini sau continut care promoveaza ura, agresivitatea sau comportamente iresponsabile etc.;**

– **contine imagini ale minorilor;**

– **nu are legatura cu natura si scopul Campaniei**, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament;

k) Organizatorul isi rezerva dreptul de interventie asupra oricarui comentariu care incalca prezentul Regulament al Campaniei.

l) Contul de Instagram, de pe care se realizeaza inscrierea si care este luat in considerare in cadrul tragerii la sorti, trebuie sa fie public pe toata perioada Campaniei, pana la finalizarea tragerilor la sorti si pana la contactare in vederea acordarii premiilor, in cazul castigatorilor desemnati.

7.2 Inscrierea in Campanie

a) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei mentionata in Art. 3.1 a prezentului Regulament, asa cum este mentionat in art. 7.1.

b) Un participant care decide sa se inscrie in Campanie poate participa cu oricate postari de tip text (de fiecare data cu un comentariu diferit), in care sa scrie o reteta pe care a facut-o si sa mentioneze condimentele Fuchs utilizate (postate ca raspuns) la fiecare activare saptamanala din cadrul Campaniei si poate castiga doar un singur premiu, pe toata durata Campaniei, indiferent de numarul de inscrieri.

c) Organizatorul isi rezerva dreptul de interventie asupra oricarei postari care incalca prezentul Regulament al Campaniei.

d) Lista finala a castigatorilor validati, care va contine numele, prenumele si localitatea de resedinta, va fi postata pe pagina de Instagram FUCHS <https://www.instagram.com/povesticufuchs/> ca raspuns la postarile de Campanie saptamanale, in termen de maximum 15 de zile de la data finalizarii validarii acestora.

7.3 Un Participant poate avea mai multe sanse de castig in cadrul tragerilor la sorti, in sa nu are posibilitatea de a castiga mai mult de un singur premiu, oferit prin tragere la sorti in cadrul Campaniei, chiar daca este extras de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit ID-uri de Instagram diferite pentru inscrierea in Campanie.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiile Campaniei se vor acorda la finalul Campaniei, prin tragere la sorti - cate 3 (trei) cutii cu produse FUCHS pentru fiecare saptamana a perioadei de desfasurare a Campaniei, conform specificatiilor de la art. 8.2;

8.2 Tragerea la sorti

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei se va efectua printr-un sistem electronic de extragere securizat, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide efectuate in Campanie conform perioadelor descrise la art. 8.3, pentru fiecare tip de premiu in parte.

Tragerea la sorti se va desfasura in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, in prezenta unui notar public si a unui reprezentant al Organizatorului, si cel putin un reprezentat al agentiei.



Prin inscrierea valabila in Campanie, orice Participant dobandeste vocatia de a castiga 1 (un) singur premiu constand in 1 (o) Cutie cu gama de produse FUCHS.

8.3 Vor fi luati in calcul, in vederea tragerii la sorti pentru fiecare saptamana de Campanie in parte, toti participantii care vor oferi un raspuns valid (pentru a fi validat raspunsul trebuie sa fie relevant in raport cu tema cerintei si sa nu fie evaziv) **la diferitele provocari si care vor respecta instructiunile de participare**, si acesta sa fie inregistrat in perioada de desfasurare a saptamanii respective din cadrul Campaniei.

Desemnarea castigatorilor pentru premiile Campaniei se va face prin tragere la sorti, la finalul Campaniei, care se va efectua in data de 15.11.2023, cu luarea in considerare a perioadei in care a fost efectuata inscrierea:

saptamana 1, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 09 octombrie 2023, ora 12:00:00 – 16 octombrie 2023, ora 23:59:59, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:

- **3 (trei) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **Cutie cu gama de produse FUCHS**;

- Cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare castigator desemnat;

saptamana 2, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 17 octombrie 2023, ora 00:00:00 – 24 octombrie 2023, ora 23:59:59, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:

- **3 (trei) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **Cutie cu gama de produse FUCHS**;

- Cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare castigator desemnat;

saptamana 3, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 25 octombrie 2023, ora 00:00:00 – 01 noiembrie 2023, ora 23:59:59, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:

- **3 (trei) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **Cutie cu gama de produse FUCHS**;

- Cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare castigator desemnat;

saptamana 4, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 02 noiembrie 2023, ora 00:00:00 – 09 noiembrie 2023, ora 23:59:59, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:

- **3 (trei) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **Cutie cu gama de produse FUCHS**;

- Cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare castigator desemnat;

ATENTIE !

ORGANIZATORUL VA PUTEA FI NEVOIT SA MODIFICE ASPECTE LEGATE DE DERULAREA CAMPANIEI, INCLUSIV DATELE TRAGERILOR LA SORTI, IN CONDITIILE PREVAZUTE LA ART. 1.5 DIN PREZENTUL REGULAMENT !

Asadar, se vor extrage in total 12 (douasprezece) castigatori si 36 (treisisase) rezerve.

8.4 Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 9 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

9.2 Pentru ca un participant sa fie validat ca fiind castigator al premiului, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- participantul trebuie sa detina un cont activ, personal si public de Instagram pe toata perioada Campaniei, pana la finalizarea tragerii la sorti si pana la contactare in vederea acordarii premiilor, in cazul castigatorilor desemnati;

- participantul trebuie sa acceseze pagina de Instagram personala in perioada de desfasurare a Campaniei ;

- participantul trebuie sa realizeze o inscriere valida conform mecanismului Campaniei, in perioada de desfasurare a acesteia.

Fiecare participant are dreptul la oricate inscrieri in cadrul Campaniei, dar fiecare postare trebuie sa aiba un continut unic.

9.3 Castigatorul va fi anuntat, de catre Agentie, dupa cum urmeaza :

- printr-un mesaj privat trimis catre contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Concurs.

Ulterior anuntarii castigatorilor, acestia trebuie sa transmita, in termen de maximum 48 de ore, printr-un mesaj privat de tip raspuns, **numarul de telefon (strict numarul de telefon)** la care sa poata fi apelati in vederea validarii.

9.4 Ulterior furnizării numărului de telefon, castigatorul va fi apelat de către AgentiaDM în vederea parcurgerii procesului de validare, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament, în termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data furnizării numărului de telefon. În cazul în care participanții extrasi ca potențiali castigatori nu furnizează un număr de telefon valid la care să poată fi apelati sau nu răspund la apelurile inițiate de către Agentia DM, aceștia vor fi invalidați și se va apela la rezerve, în ordinea extragerii acestora.

9.5 Castigatorii premiilor vor fi contactați telefonic de către Agentia DM, în vederea anunțării lor, în maxim 5 zile lucratoare de la data desemnării lor ca și castigatori. Agentia DM va efectua maxim 3 apeluri în vederea înștiințării, acestea fiind efectuate în intervalul orar 09:00 – 18:00, în termen de maximum 3 zile lucratoare. În cazul în care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de voința Organizatorului (dacă Participantii nu răspund la telefon, se înregistrează în Campanie cu numere de telefon fictive, nu se află în aria de acoperire, au telefonul închis etc.), se va trece la apelarea rezervelor în ordinea în care au fost extrase.

9.6 Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Organizatorului, în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în legătura cu procesul de validare a castigatorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campanie, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

1. În urma acceptului înregistrării apelului, Participantului i se va solicita să declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii, adresa de e-mail și adresa de livrare a premiului.

2. În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmănare a premiilor, în termen de 3 (trei) zile lucratoare. Dacă datele încărcate de Participant în pagină web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va fi validat. Dacă datele încărcate de Participant în pagină web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea extragerii acestora.

9.7 Pentru ca un Participant să fie validat castigator al unui premiu oferit în cadrul acestei Campanii, acesta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- ✓ să îndeplinească condițiile de participare stipulate în prezentul Regulament Oficial;
- ✓ să poată să fie contactat la numărul de telefon mobil cu care s-a înregistrat în Campanie în termen de 5 zile lucratoare de la data desemnării sale ca și castigator;
- ✓ să nu mai fi fost desemnat castigator anterior pentru un alt premiu din aceeași categorie în cadrul acestei Campanii, chiar dacă a folosit numere de telefon diferite pentru înscrierea în Campanie;
- ✓ să comunice Organizatorului/ Agenției numele și prenumele, adresa de livrare la care dorește să fie expediat premiul;

9.8 Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitivă.

9.9 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezerva în ordinea extragerii acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile prevăzute de Regulament se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procedura de contactare și validare descrisă anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitivă. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

9.10 Nici Organizatorul și nici Agențiile nu pot fi făcuți răspunzători pentru documentele trimise de Participant în vederea validării care nu ajung la Organizator/ Agenții din motive dincolo de puterea de control a acestora.

9.11 Nici Organizatorul și nici Agențiile nu pot fi făcuți responsabili pentru cazul în care un Participant nu poate fi contactat din motive dincolo de voința și puterea de control a Organizatorului și/ sau a Agențiilor (incluzând dar fără a se limita la: nr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorectă/ incompletă etc).

9.12 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie (un numar de inscrieri valide efectuate mai mic decat numarul premiilor) pana la data incheierii campaniei, 09 noiembrie 2023, ora 23:59:59.

9.13 Anuntarea Castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicare pe www.fuchs.ro intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii, precum si pe pagina de Instagram FUCHS <https://www.instagram.com/povesticufuchs/>, in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data validarii acestora.

9.14 Premiile saptamanale vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a Castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data publicarii lor.

9.15 Premiile Campaniei vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

9.16 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa indicata in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

9.17 Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de catre Participanti nu atrag raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact, furnizate de participanti, fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

SECTIUNEA 10. RASPUNDERE

10.1 Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

10.2 Organizatorul, Partenerul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor inscrieri considerate invalide conform acestui Regulament Oficial sau ai unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

10.3 Organizatorul, Partenerul si Agentiile nu isi asuma raspunderea:

- Eventualele dispute legate de contul de Instagram in scris in Campanie;
- pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a mesajelor trimise prin intermediul Instagram, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
- Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea in campanie nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), sau are ca titular o alta persoana decat Participantul si, ca atare, Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de telefonie mobila, internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator.
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii/ contactarii unui castigator;

- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului Oficial si/ sau actelor aditionale ale acestuia.
- Inscrierile efectuate prin intermediul Instagram trimise in afara Duratei Campaniei mentionate mai sus;
- Cazurile in care castigatorul/ rezervele nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici/ furnizorilor de internet cauzate de aglomerari ale retelelor pe perioadele de trafic intens sau alte situatii;
- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii in termenele prevazute in prezentul Regulament;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc;
- Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.
- Pentru nici o situatie, imprejurare, cauzata sau in legatura cu existenta sau raspandirea coronavirus 2019-nCoV (SARS-CoV-2).
- Situatiile prevazute in prezentul articol sunt cu titlu exemplificativ.

10.4 Organizatorul nu raspunde si nu va fi parte in cauzele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor, aparute ulterior acordarii acestora. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

10.5 Momentul receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

10.6 Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

10.7 Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

10.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

10.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

10.10 Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/ sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/ anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

10.11 Organizatorul si Agentiile sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de



frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/ sau a Organizatorului/ Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentiile isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

Tentativa de frauda va avea ca efect descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a sesiza organele competente in vederea cercetării unor asemenea fapte, pe baza dovezilor de care dispune. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de frauda din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/ identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.

10.12 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe, indirecte sau de oricare alta natura, care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte savarsite cu intentie de catre acesta.

10.13 Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator;
- sunt exonerate de orice raspundere pentru eventualele prejudicii suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui, in cazul in care Castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii acestuia.

SECTIUNEA 11. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata si care privesc drepturile Participantilor la Campanie sau in legatura cu desfasurare acestei Campanii, sunt prevazute la Anexa nr. 1 a acestui Regulament Oficial.

11.2 Solicitarile/ reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/ 2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei.

13.2 Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul site-ului www.fuchs.ro.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

14.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin afisarea in Locatiile participante la Campanie si/sau prin publicare pe site-ul www.fuchs.ro sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 15. LITIGII

15.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

15.2 Eventualele reclamatii/ sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre agentia **SCREEN NATIVE**, cu sediul in Bucuresti, Sector 2, STR. ION LUCA CARAGIALE, NR.11,, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/ sesizare.

15.3 Eventualele reclamatii/ sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

15.4 Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 20 zile lucratoare de la data primirii.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S



ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„FUCHS Anivesare 20 de ani ”,
Campanie promotionala adresata consumatorilor,
Perioada campaniei: 09.10.2023 – 09.11.2023

-Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

FUCHS CONDIMENTE RO S.R.L., cu sediul in str. Nordului, nr. 41-43, localitatea Curtea de Arges, judetul Arges, avand codul unic de inregistrare 13807887, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J03/189/2001 (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul:

SCREEN NATIVE, cu sediul social in Bucuresti, Sector 2, STR. ION LUCA CARAGIALE, NR.11,, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/5435/2010, avand cod unic de inregistrare RO 26986733 si

Mediapost Hit Mail SA, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, in calitate de imputerniciti ai Operatorului (denumita in cele ce urmeaza „**Imputernicitul**” sau „**Imputernicitii**”).

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

FUCHS CONDIMENTE RO S.R.L., adresa: str. Nordului, nr. 41-43, localitatea Curtea de Arges, judetul Arges, email: dpo@fuchs.ro;

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, atat Organizatorul, cat si Partenerul vor prelucra date cu caracter personal, astfel:

- Organizatorul va prelucra, pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii, urmatoarele:
 - (i) de la Participantii la Campanie: Id Instagram, date rezultate din vizita paginii de Instagram FUCHS si informatii privitoare la preferintele participantilor care reies din comentariile sau pozele postate ;
 - (ii) De la castigatori, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: numele si prenumele, adresa de livrare premiu si adresa de e-mail (pentru cazurile in care castigatorii aleg comunicarea informatiilor privind validarea via email), vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea castigatorilor.
- Partenerul va prelucra, pentru inmanarea premiilor catre Castigatori: nume si prenume castigatori, adresa de livrare premiu, numar si serie CI, semnatura.

3. Scopul prelucrarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului si/sau

Partenerului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- datele furnizate de participanti si castigatori, inclusiv datele privind numele, prenumele, adresa, adresa de email si numarul de telefon rezultate ca urmasii inscrierii participantilor prin intermediul site-ului si datele necesare pentru inmanarea premiilor (nume si prenume, adresa, telefon, semnatura) sunt prelucrate in baza consimtamantului persoanei vizate
- publicarea listei cu castigatori pe pagina de Instagram FUCHS: <https://www.instagram.com/povesticufuchs/> este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/ loterii publicitare.
- pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.
- Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in baza consimtamantului persoanei vizate. .

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator vor fi dezvaluite Agentiei imputernicite a Organizatorului – SCREEN NATIVE, catre Mediapost Hit Mail, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

Partenerul va avea acces la date ale castigatorilor (nume, prenume, adresa de livrare premiu, semnatura) pentru a putea inmana premiile si a indeplini formalitatile aferente.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului, Partenerului sau Agentiei, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare ii afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste datele. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data finalizării Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind pastrarea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor sai obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Participanții beneficiază conform legii de următoarele drepturi:

(i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul și imputernicitii săi le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferită o copie a datelor personale prelucrate în legătură cu Campania. Dacă sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul își rezervă dreptul de a percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

(ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obține rectificarea datelor personale pe care le Operatorul și/ sau imputernicitii acestuia le prelucrează în legătură cu Campania. Operatorul și imputernicitii săi depun eforturi rezonabile pentru a menține datele personale corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispun;

(iii) **dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita ștergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputernicitii săi în legătură cu Campania. Operatorul și imputernicitii săi trebuie să se conformeze acestei solicitări, dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care îi revine Operatorului;

cu exceptia cazului în care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- b) pentru conformarea de către Operator cu o obligație legală;
- c) în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.



- (iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:
- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegală și solicită restrictionarea prelucrării în locul ștergerii datelor personale,
 - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizată le solicită pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretențiilor legale, sau
 - persoana vizată are obiecții legate de prelucrare, pentru perioada necesară pentru a verifica dacă motivele întemeiate ale Operatorului prevalează.
- (v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – în orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situația acestora particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terțe părți. În acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu excepția cazului în care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță. Persoanele vizate, care obiectează la prelucrare, sunt rugate să specifice dacă doresc, de asemenea, ca datele personale să fie șterse.
- (vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizată poate solicita transferul datelor prelucrate în temeiul consimțământului sau în executarea unui contract, către ea însăși, sau, dacă este fezabil din punct de vedere tehnic, direct către un alt operator;
- (vii) **dreptul de a depune o reclamație**: persoanele vizate pot depune reclamații la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petiții disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

De reținut:

Perioada de timp: Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

Restrictionarea accesului: În anumite situații, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restricționat din cauza unor cerințe legale. În cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoana vizată, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferă Operatorului informații suplimentare care să permită identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Organizației la adresa str. str. Nordului, nr. 41-43, localitatea Curtea de Argeș, județul Argeș, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@fuchs.ro

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementează măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună oricărui împuternicit obligatii similare.

În procesul de furnizare a datelor cu caracter personal către Organizator și Împuterniciti, informațiile personale pot fi transferate de către persoanele vizate prin internet. Deși Organizatorul depune eforturi susținute pentru a proteja informațiile personale ce îi sunt puse la dispoziție, schimbul de informații prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informațiilor personale transmise prin internet. Odată primite aceste informații, Operatorul



va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea. Nu e clar. Daca e vorba de terti furnizori de servicii (ex de internet) si care nu au legatura cu organizatorul/imputernicitii atunci e ok



9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei. consimtamantul intital nu mai este valabil.

10. Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ