

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Campanie promotionala FUCHS”**  
**Campanie promotionala pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 01.11.2022 - 31.12.2022**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1** Campania promotionala „Campanie promotionala FUCHS” (denumita in continuare „*Campania*”) este organizata si desfășurata de **FUCHS CONDIMENTE RO S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Nordului, nr. 41-43, localitatea Curtea de Arges, judetul Arges, Romania, avand codul unic de inregistrare 13807887, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J03/189/2001, care detine conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal ale participanților la Campanie, legal reprezentată prin Director General dl. Uwe-Jens Karl, (denumita in continuare "**Organizatorul**”);
- 1.2** Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).
- 1.3** Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
- accesand site-ul [www.fuchs.ro/concurs-gatim-si-castigam](http://www.fuchs.ro/concurs-gatim-si-castigam) (accesibil si de pe mobil sau tableta) in sectiunea Campaniei sau
  - printr-o solicitare scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia din strada Nordului, nr. 41-43, localitatea Curtea de Arges, judetul Arges, pe toata durata de desfasurare a Campaniei, sau
  - solicitare la [consumatori@fuchs.ro](mailto:consumatori@fuchs.ro).
- 1.4** Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.**
- 1.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Actul aditional modificator al prezentului Regulament Oficial va fi publicat si pe site-ul [www.fuchs.ro/concurs-gatim-si-castigam](http://www.fuchs.ro/concurs-gatim-si-castigam) (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- 1.6** Campania este organizata de **FUCHS RO SRL** prin intermediul urmatoarelor agentii:
- **ORAȘUL MEU MARKETING SRL**, cu sediul in localitatea București, str. Ion Luca Caragiale nr. 11 , sector 2 , inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/5435/2010, avand CUI RO26986733, cont bancar nr. IBAN RO94 INGB 0001 0081 9351 8910, deschis la banca ING Bank, reprezentata legal prin domnul/doamna Mugur Pătrașcu, in calitate de administrator, numit in continuare “**AGENȚIA ORAȘUL MEU MARKETING**” sau „**AGENȚIA**”;
  - **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata

la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, reprezentata prin dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, avand inclusiv calitatea de persoana imputernicita potrivit legislatiei aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, denumita in continuare „**Agentia Mediapost Hit Mail**” sau „**Agentia DM**”.

## **SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

**2.1** Regulament Oficial („Regulamentul”) este redactat in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; cu prevederile Legii 506/ 2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/ 2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

## **SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI**

**3.1** Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **01.11.2022 (ora 10:00:00, ora Romaniei) - 31.12.2022 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), prin intermediul:

- site-ului **[www.fuchs.ro/concurs-gatim-si-castigam](http://www.fuchs.ro/concurs-gatim-si-castigam)**, in sectiunea Campaniei (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”);
- numarului scurt de **SMS 1740**;
- prin intermediul aplicatiei WhatsApp aferenta numarului de **telefon 0752938247 (07529FUCHS)**,

conform prezentului Regulament Oficial.

**3.2** Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

**4.1** Produsele participante la Campanie (denumite in continuare in mod colectiv „**Produse participante**” sau individual „**Produs participant**”) sunt produsele FUCHS CONDIMENTE RO SRL, marca/brandul „**FUCHS**” (publicate si pe site-ul **<https://fuchs.ro/toate-produsele/>**), in orice cantitate si/ sau ambalaj, importate si/ sau distribuite de catre **Organizator pe teritoriul Romaniei si comercializate in orice magazin de pe teritoriul Romaniei pe Durata Campaniei.**

**4.2** Dupa incheierea Campaniei Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiaavand nicio raspundere sau obligatie fata de

consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei, sau in afara Perioadei Campaniei, in alte zile decat cele cuprinse in Perioada Campaniei.

## **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**5.1** Campania este deschisa participării tuturor persoanelor fizice, cetățeni romani sau străini, rezidenti sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, cu capacitate de exercitiu deplină, **cu vârsta minimă de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, precum și persoanelor juridice, indiferent de forma de organizare (SRL, SA sau I.I.) cu capacitate de exercitiu, care respecta termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare individual „Participant” și colectiv „Participanți”).**

**5.2** La campanie nu au dreptul să participe următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu îndeplinesc condițiile menționate în Art. 5.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricărui altor societăți/ entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/ părinți, frați/ surori) și/ sau sotul/ soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus;
- (v) Persoanele juridice care au activitatea suspendată ori își suspendă activitatea în perioada promoției;
- (vi) Persoanele juridice aflate sub incidența Legii 85/2014;

**5.3** Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către Participanți a prezentului Regulament Oficial.

**5.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.2. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE SI UTILIZAREA ACESTORA**

**6.1** În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii/ categorii de premii:

<b>Nr crt</b>	<b>Tip premiu</b>	<b>Descriere Premiu</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare unitara LEI, TVA inclus</b>	<b>Valoare totala LEI, TVA inclus</b>
1	Medii	Telefoane iPhone 13	10	3.403,34	34.033,40
2	Marele premiu	O excursie culinara in Italia, pentru 4 persoane	1	52.322	52.322
<b>TOTAL VALOARE PREMII</b>				<b>86.355 LEI</b>	

Valoarea totala estimata a premiilor este de **86.355 (optzecisiasemiitreisutecincizecicicini)** LEI TVA inclus.

## 6.2 Specificatiile premiilor:

### 1. **Telefoane iPhone 13**

#### **Caracteristici generale**

#### **MODEL A2633**

#### **Culoare Midnight**

Tip SIM	Nano SIM eSIM
Sistem de operare	iOS
Versiune sistem operare	iOS 15
Numar nuclee	6
Model procesor	Apple A15 Bionic
Tehnologii	3G 4G 5G
Conectivitate	Wi-Fi Bluetooth NFC GPS Incarcare wireless
Senzori	Accelerometru Barometru Giroscop Recunoastere faciala Senzor de proximitate Senzor de lumina
Continut pachet	Telefon Cablu USB-C - Lightning
Dimensiuni	71.5 x 7.65 x 146.7 mm

#### **Afisare**

Dimensiune ecran	6.1 inch
Tip display	OLED
Rezolutie (pixeli)	2532 x 1170

#### **Memorie**

Memorie interna	128 GB
Memorie RAM	4 GB

### 2. **O excursie culinara in Italia, pentru 4 persoane**

#### **Descriere:**

PROGRAM „Napolitan Cooking Experience”

Programul este valabil în perioada 01.02.2023 – 01.10.2023 si este valabil pentru 4 participanți, unul dintre ei fiind Castigatorul Marelui premiu desemnat prin tragere la sorti si validat de Fuchs Condimente RO S.R.L., restul fiind insotitorii desemnati de catre castigatorul Marelui Premiu – si include:

- Bilete avion\*: Aeroportul Henri Coandă București OTP – NAP Internațional Capodichino, 1 bagaj de cală 23kg inclus/persoană.  
*\*În situația în care la data selectată de către participanți nu sunt disponibile bilete pentru zbor direct vor fi garantate opțiuni de zbor cu maxim o escală. Participanții vor fi anunțați de disponibilitățile de zbor înainte de confirmarea zborurilor.*
- Cazare la Hotel Palazzo Turchini 4\*\*\*\* pentru 4 participanți + ghid din partea agentiei de turism. Cazare se face în camera dublă sau single in functie de optiunea castigatorului.
- Activități/ Experiențe cooking zilnice pe durata a cel puțin 4 zile și cel puțin 3 nopți de cazare;
- Fiecare participant beneficiază de 3 mese/zi: mic dejun, prânz și cina incluse în tarif.

- Transport pe toată durata programului cu microbuz, taxe auto, combustibil și șofer sunt asigurate.
- Câștigătorul Marelui Premiu, trebuie să furnizeze cartea de identitate (pentru confirmare rezervării), adresa de mail și număr de telefon de contact către agenta Oxigen Tour. Înaintea începerii programului, participantii vor primi informații utile necesare călătoriei în Italia. De asemenea pot solicita asistență sau informații la numărul de telefon 0726.992.873 (Respectarea formalităților vamale rămâne răspunderea fiecărui participant în parte).
- Grupul va pleca și se va întoarce în același timp, nu pot fi cerute decalări ale plecării pentru membrii grupului față de perioada stabilită de câștigător și comunicată în scris agentiei și nu poate schimba componenta grupului dacă biletele de avion au fost deja confirmate și achiziționate.
- Grupul poate fi format din câștigătorul marelui Premiu (persoana care a împlinit 18 ani în momentul validării câștigului și alte maxim 3 persoane (adulți sau copii - la alegerea acestuia)

**6.3** În cadrul prezentei Campanii, un participant poate câștiga un singur premiu din fiecare categorie, pe toată durata Campaniei, astfel un participant poate câștiga maxim un premiu mediu, constând în telefon iPhone 13 și Marele premiu constând într-o excursie culinară în Italia, pentru 4 persoane.

**6.4** Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a le schimba cu alte bunuri sau servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

**6.5** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (de ex. costul de achiziționare a Produselor participante la Campanie, costuri pentru abonamentul de internet).

## **SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **7.1 Condiții privind înscrierea în Campanie**

7.1.1 Pentru înscrierea validă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul are drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul **achiziționează minim 2 (două) dintre Produsele Participante (marca „FUCHS”, conform art. 4.1), în perioada 01 noiembrie – 31 decembrie 2022.** Pot fi prezente două sau mai multe Produse Participante (**specificate pe același bon fiscal/ aceeași factura fiscală**) dar participantul poate înregistra un număr de bon fiscal/ factura fiscală o singură dată pe întreaga perioadă a Campaniei.
- c) **Participantul pastrează: bonul fiscal/ factura fiscală originală și ambalajul produselor participante înscrise**, documentul trebuind să fie prezentat pentru validarea oricărui câștig, conform descrierii din Secțiunea 9 și ambalajul produsului FUCHS participant la concurs care apare pe bonul /factura fiscală înscrisă.
- d) Participantul se înscrie în Campanie folosind oricare dintre cele trei modalități de înscriere oferite de Organizator (site-ul **[www.fuchs.ro/concurs-gatim-si-castigam](http://www.fuchs.ro/concurs-gatim-si-castigam)**, SMS sau WhatsApp) prin transmiterea:
  - **numărului și datei de emitere înscrise pe bonul fiscal/ factura fiscală și valorii – prin SMS sau site;**

sau

- **transmiterea prin WhatsApp a unei imagini/poza** cu bonului fiscal/ facturii fiscale in care sa se poata identifica minim doua produse participante si inclusiv ambalajul produselor participante achizitionate si inscrise, ce atesta achizitia Produselor Participante, respectand conditiile solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos;
- e) Inscrisura se va face exclusiv in Perioada Campaniei, **01 noiembrie 2022, ora 10:00:01 – 31 decembrie 2022, ora 23:59:59;**
- f) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, **personal**, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila **Orange, Vodafone, Telekom si Digi;**
- g) Un Participant unic (identificat prin numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea numerelor de bonuri/ facturi fiscale), va putea inscrie in Campanie un numar maxim de 30 bonuri fiscale/ facturi fiscale pe saptamana in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele numere de bonuri/ facturi fiscale valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- h) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon indiferent de modalitatea inscrierii in Campanie.
- i) Acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala poate fi transmis o singura data si numai prin intermediul uneia dintre modalitatile prevazute in Sectiunea 7.2.  
In cazul in care acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala va fi receptionat de catre Organizator - ca fiind transmis prin ambele modalitati de inscriere (SMS si online) sau regasit in imaginea/ poza bonului fiscal/ facturii fiscale trimisa prin WhatsApp - si/ sau de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii numarului de tranzactie.

7.1.2 In functie de modul de introducere a numarului tranzactiei, participantul va primi un SMS (conform articolului 7.2.1.) sau un mesaj pe website-ul Campaniei (conform articolului 7.2.2.) sau un mesaj pe WhatsApp (conform articolului 7.2.3.).

## 7.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie prin una dintre urmatoarele modalitati:

7.2.1 **SMS** - prin expedierea unui **SMS la numarul 1740** (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi), continand numarul regasit pe bonul fiscal/ factura fiscala impreuna cu data de emitere si valoarea bonului fiscal, asa cum este exemplificat in imaginea de mai jos:

### Exemplu BF

Mesajul SMS trebuie sa fie de forma: **numar\_bon\_fiscal data\_emitere\_bon valoare\_bon\_fiscal** (ex.: 1234 07/09/2022 48.55) **fara orice alte caractere suplimentare**

### Mesaje de raspuns in urma inscrierii prin SMS.

Pentru fiecare SMS inscris, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

- a. SMS-ul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):  
*CAMPANIA PROMOTIONALA FUCHS va incepe pe 01.11.2022. Pentru detalii accesati [www.fuchs.ro](http://www.fuchs.ro), sectiunea Regulament.*
- b. SMS-ul este trimis corect:

Mesaj inregistrat. **Pastreaza bonul fiscal/ factura fiscala si ambalajele produselor inscrise pentru validare.** Detalii pe [www.fuchs.ro](http://www.fuchs.ro), sectiunea Regulament.

- c. Daca s-a depasit limita de **maximum 30 inscrieri/ Saptamana**:  
*Ati depasit limita maxima de 30 inscrieri. Pentru detalii accesati [www.fuchs.ro](http://www.fuchs.ro), sectiunea Regulament.*
- d. Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine un mesaj invalid:  
*Trimite nr. bon fiscal, data bon si valoare totala (ex. 0029 14/02/2022 48.55). Pentru detalii accesati [www.fuchs.ro](http://www.fuchs.ro), sectiunea Regulament.*
- e. Mesaj invalid - Daca mesajul trimis contine un numar de bon care a mai fost trimis:  
*Acest bon a mai fost folosit. Participa cu un alt bon fiscal. Pentru detalii accesati [www.fuchs.ro](http://www.fuchs.ro), sectiunea Regulament.*
- f. SMS in scris dupa incheierea campaniei:  
*Campania s-a incheiat pe 31.12.2022. Pentru detalii accesati [www.fuchs.ro](http://www.fuchs.ro), sectiunea Regulament.*

7.2.2 **Online** - prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului [www.fuchs.ro](http://www.fuchs.ro).

Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri si bife:

- Nume (*camp obligatoriu*)
- Prenume (*camp obligatoriu*)
- Numar de telefon (*camp obligatoriu*)
- Adresa de e-mail (*camp obligatoriu*)
- Data bonului fiscal/ facturii fiscale (*camp obligatoriu*)
- Numarul ce se regaseste tiparit pe bonului fiscal/ facturii fiscale (*camp obligatoriu*)
- Valoarea bonului fiscal/ facturii fiscale (*camp obligatoriu*)

Participantul accepta termenii si conditiile de participare stipulate prin prezentul Regulament si de asemenea ca a luat la cunostinta nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei, prin intermediul urmatoarei bife:

- „Am citit si sunt de acord cu termenii si conditiile si regulamentul promotiei”  DA
- „Sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal”  DA

In cazul in care Participantul nu confirma, chiar si din eroare, mentiunile de mai sus, inscrierea nu va putea fi finalizata.

Toate campurile formularului sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Optional, participantul poate sa-si exprime interesul pentru primirea de e-mailuri din partea FUCHS RO S.R.L.

- „Vreau sa ma abonez la newsletter.”  DA

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea corecta a informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”.

### **Mesaje de raspuns in urma inscrierii Online.**

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

- a. Daca un numar de bon fiscal este inscris in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):  
*CAMPANIA PROMOTIONALA FUCHS va incepe pe 01.11.2022. Pentru detalii accesati [www.fuchs.ro](http://www.fuchs.ro), sectiunea Regulament.*
- b. Daca un numar de bon fiscal corect este inscris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:  
*Inscriere valida. Pastreaza bonul fiscal pentru validare. Pentru detalii accesati [www.fuchs.ro](http://www.fuchs.ro), sectiunea Regulament.*
- c. Daca un numar de bon fiscal este incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:  
*Trimite nr. bon fiscal, data bon si valoare totala (ex. 0029 14/02/2022 48.55). Pentru detalii accesati [www.fuchs.ro](http://www.fuchs.ro), sectiunea Regulament.*
- d. Daca un numar de bon fiscal este inscris de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon sau numere de telefoane diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a numarului de bon fiscal in Campanie), Participantului i se va afisa mesajul:  
*Acest bon a mai fost folosit. Participa cu un alt bon fiscal. Pentru detalii accesati [www.fuchs.ro](http://www.fuchs.ro), sectiunea Regulament.*
- e. Daca un Participant inscrie un numar de tranzactie dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:  
*Campania Campanie promotionala FUCHS s-a încheiat pe data de 31 decembrie 2022. Te așteptăm la următoarele promoții!*
- f. Un Participant poate inscrie maximum 30 numere aferente a 30 bonuri/ facturi intr-o saptamana de concurs utilizand acelasi numar de telefon. Daca incearca sa inscrie cel de-al 31-lea *numar de bon fiscal/ factura fiscala*, indiferent de modul in care au fost introduse celelalte numere de bonuri fiscale in Campanie, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:  
*Ati depasit limita maxima de 30 inscrieri in aceasta saptamana. Pentru detalii accesati [www.fuchs.ro](http://www.fuchs.ro), sectiunea Regulament.*

**7.2.3 WhatsApp** - prin expedierea unui **mesaj la nr. de telefon, cu tarif normal, 0752938247 (07529FUCHS)** continand poza bonului fiscal/ facturii fiscale care atesta achizitia Produselor Participante, in Perioada Campaniei, si in care sa se poata identifica inclusiv ambalajul produselor participante achizitionate.

Pentru evitarea oricarui dubiu, Organizatorul Campaniei nu va avea acces la toate informatiile cuprinse in bonurile fiscale/ facturile fiscale necesare participarii in Campanie, astfel de informatii vor fi transmise doar Agentiei DM.

In vederea determinarii eficientei Campaniei, Agentia DM va furniza la cererea scrisa a Organizatorului o raportare, in format agregat, care sa cuprinda exclusiv urmatoarele informatii colectate de catre Agentie de pe bonurile fiscale/ facturile fiscale participante la campanie: **numarul regasit pe bonul fiscal/ factura fiscala impreuna cu data de emitere si valoarea bonului fiscal.** Raportarile vor include exclusiv informatiile mentionate mai sus, excluzand orice informatii cu



privire la denumirea si datele de identificare ale magazinelor, orice alte produse achizitionate si evidentiata pe bonurile fiscale/ facturile fiscale participante la campanie inafara produselor participante (cum ar fi denumire produs, cantitate, pret, etc.).

**Validarea inscrierii:**

Pentru fiecare poza a bonului fiscal/ facturii fiscale transmisa prin intermediul numarului de WhatsApp mentionat mai sus, in urma verificarii bonului fiscal/ facturii fiscale, a ambalajului produselor participante achizitionate si a informatiilor continute de bonul fiscal/ factura fiscala de catre Agentia DM, participantului i se va transmite, in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare, de la receptionarea pozei bonului fiscal/ facturii fiscale in care sa se poata identifica ambalajul produselor participante achizitionate un mesaj de raspuns prin WhatsApp, dupa cum urmeaza:

*(i) Inscrierea ta in CAMPANIA PROMOTIONALA FUCHS a fost efectuata! Detalii despre prelucrarea datelor tale personale in Campanie gasesti in Anexa Regulamentului Campaniei disponibil pe [www.fuchs.ro](http://www.fuchs.ro), sectiunea Regulament.*

*sau*

*(ii) Poza bonului inscris in CAMPANIA PROMOTIONALA FUCHS este ilizibila, incompleta, neclara. Te rugam sa o retrimiti! Pentru detalii accesati [www.fuchs.ro](http://www.fuchs.ro), sectiunea Regulament.*

in situatia in care poza transmisa este ilizibila, incompleta, neclara (etc) sau nu indeplineste, sub orice alt aspect, conditiile prevazute in acest Regulament.

- 7.3** Un numar de bon fiscal/ factura fiscala poate fi inregistrat valid o singura data in Campanie. CHIAR DACA PARTICIPANTII LA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA, CONFORM ACELUIASI BON FISCAL/ ACELEIASI FACURI FISCALE, MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE, ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE NUMARUL BONULUI FISCAL/ FACTURII FISCALE RESPECTIVE O SINGURA DATA, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL AL PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE SAU DE VALOAREA TOTALA A ACESTORA.

Un participant se poate inscrie de mai multe ori in cadrul Campaniei, fiecare inscriere unica valida, respectiv fiecare inscriere efectuata folosind un nou numar de bon fiscal/ factura fiscala care sa respecte criteriile specificate in prezentul Regulament, fiind considerata o sansa in cadrul tragerilor la sorti.

- 7.4** Un Participant poate avea mai multe sanse de castig in cadrul tragerilor la sorti, insa nu are posibilitatea de a castiga mai mult de un singur premiu, din aceeasi categorie, oferit prin tragere la sorti in cadrul Campaniei, chiar daca este extras de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie.
- 7.5** Participantii AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONUL FISCAL/ FACTURA FISCALA INSCRIS/A IN CAMPANIE SI AMBALAJUL PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE, IN ORIGINAL, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. IN CAZUL IN CARE PARTICIPANTUL DECLARAT CASTIGATOR NU POATE PREZENTA BONUL FISCAL/ FACTURA FISCALA IN ORIGINAL, CARE SA ATESTE ACHIZITIA PRODUSELOR PARTICIPANTE IMPREUNA CU AMBALAJUL PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONAT/E CONFORM REGULAMENTULUI OFICIAL, PARTICIPANTUL RESPECTIV NU VA FI VALIDAT CASTIGATOR SI VA PIERDE ORICE DREPT DE A SOLICITA ACORDAREA PREMIULUI DE CATRE ORGANIZATOR.
- 7.6** Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă. IN CAZUL IN CARE UN PARTICIPANT, IDENTIFICAT PRIN NUMARUL ACESTUIA DE TELEFON, ATRAGE ATENTIA PRIN NUMARUL EXCESIV DE PARTICIPARI,

POSESORUL NUMARULUI DE TELEFON VA FI CONTACTAT SI I SE VA SOLICITA SA PREZINTE TOATE BONURILE/ FACTURILE FISCALE SAU, ALEATORIU, ANUMITE BONURI/ FACTURI FISCALE AFERENTE ACESTORA, INSCRISE IN CAMPANIE, IMPREUNA CU AMBALAJUL PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE. IN CAZUL IN CARE PARTICIPANTUL REFUZA SA PREZINTE ACESTE BONURI/ FACTURI FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE SI/SAU AMBALAJUL PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE, ACESTUIA I SE VA BLOCA ACCESUL IN CADRUL CAMPANIEI SI I SE VOR ANULA INSCRIERILE ANTERIOARE IN CAMPANIE.

#### **7.7 Apelarea numarului de INFOLINE**

7.7.1 In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campanie, participantii pot apela numarul Infoline **0248-269.406** (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 10:00 – 16:00, exclusiv sarbatorile legale), in perioada de desfasurare a Campaniei, mai exact 01 noiembrie 2022 – 31 decembrie 2022.

7.7.2 In cazul in care un participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

### **SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

#### **8.1 Premiile Campaniei se vor acorda conform descrierii de mai jos:**

- a. **Marele Premiu** – va fi acordat prin tragere la sorti, efectuata la sfarsitul perioadei de desfasurare a Campaniei, conform specificatiilor de la art. 8.2;
- b. **Premiile medii** – vor fi acordate prin tragere la sorti, cate 3 sau 4 pentru fiecare perioada de desfasurare a Campaniei, conform specificatiilor de la art. 8.2;

#### **8.2 Tragerile la sorti**

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei se vor efectua printr-un sistem electronic de extragere securizat, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide efectuate in Campanie, conform perioadelor descrise la art. 8.2.1, pentru fiecare tip de premiu in parte.

Tragerile la sorti se vor desfasura in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, in prezenta unui notar public si a unui reprezentant al Organizatorului, si cel putin un reprezentat al agentiei.

**Prin inscrierea valabila in Campanie, orice Participant dobandeste vocatia de a castiga 1 (un) singur premiu constand intr-un telefon iPhone 13 si Marele premiu constand intr-o excursie culinara in Italia, 4 persoane.**

Nu este permis ca un Participant sa cumuleze premii similare la tragerile la sorti organizate in date diferite (de exemplu, un Participant care a castigat **telefon iPhone 13** la tragerea la sorti organizata in data de 24 noiembrie 2022, nu poate cumula acel premiu cu unul similar in cazul in care va fi extras castigator la tragerea la sorti organizata in data de 15 decembrie 2022).

##### **8.2.1 Premiile Campaniei se vor acorda prin trageri la sorti periodice in urmatoarele date, cu luarea in considerare a perioadei in care a fost efectuata inscrierea:**

- **Prima tragere la sorti** se va efectua in data de **24 noiembrie 2022**, in cadrul careia se vor desemna urmatoorii castigatori:

- **3 (trei) castigatori** pentru premiile medii constand in **telefon iPhone 13**, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate in perioada 01 noiembrie 2022, ora 10:00:01 – 21 noiembrie 2022, ora 23:59:59;
- **A doua tragere la sorti** se va efectua in data de **15 decembrie 2022**, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
  - **3 (trei) castigatori** pentru premiile medii constand in **telefon iPhone 13**, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate in perioada 22 noiembrie 2022, ora 00:00:01 – 12 decembrie 2022, ora 23:59:59;
- **A treia tragere la sorti** se va efectua in data de **10 ianuarie 2023**, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
  - **1 (un) castigator** pentru Marele premiu constand intr-o **excursie culinara in Italia, pentru 4 persoane**, pe baza inscrierilor valide efectuate pe toata durata de desfasurare a Campaniei.  
Pentru aceasta tragere se vor lua in considerare toate inregistrarile valide din fiecare zi, efectuate in intervalul orar **01 noiembrie 2022, 10:00:01 – 31 decembrie 2022, ora 23:59:59.**
  - **4 (patru) castigatori** pentru premiile medii constand in **telefon iPhone 13**, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate in perioada 13 decembrie 2022, ora 00:00:01 – 31 decembrie 2022, ora 23:59:59;

#### **ATENTIE !**

ORGANIZATORUL VA PUTEA FI NEVOIT SA MODIFICE ASPECTE LEGATE DE DERULAREA CAMPANIEI, INCLUSIV DATELE TRAGERILOR LA SORTI, IN CONDITIILE PREVAZUTE LA ART. 1.5 DIN PREZENTUL REGULAMENT !

PARTICIPANTII TREBUIE SA SE ASIGURE CA PASTREAZA BONURILE/ FACTURILE SI AMBALAJUL PRODUSELOR FUCHS PARTICIPANTE LA CONCURS CARE APARE PE BONUL /FACTURA FISCALA INSCRISA, IN ORIGINAL, PE INTREAGA PERIOADA A CAMPANIEI !

#### **8.2.2 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:**

- a. Cate 1 (un) castigator pentru fiecare tip de premiu si 5 (cinci) rezerve aferente acestuia;

**8.3 Premiile Campaniei** vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 9 a prezentului Regulament.

### **SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR**

**9.1** Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

**9.2** PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR, PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/ NEDETERIORATA TOATE BONURILE/ FACTURILE FISCALE ALE CAROR NUMERE AU FOST INREGISTRATE IN CAMPANIE SI AMBALAJUL PRODUSELOR FUCHS PARTICIPANTE LA CONCURS ACHIZITIONATE PANA LA PRIMIREA PREMIULUI.

Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor/ facturilor fiscale inscrise in Campanie si a

ambalajelor produselor participante, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.

**9.3** Castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic de catre Agentie, in vederea anuntarii lor, in maxim 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori. Agentia DM va efectua maxim 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00, in termen de maxim 3 zile lucratoare. In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (daca Participantii nu raspund la telefon, se inregistreaza in Campanie cu numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.), sau refuza prezentarea bonurilor/ facturilor fiscale extrase castigatoare, se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase.

**9.4** Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Organizatorului, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

**1.** In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:

a. Declare daca mai detine **bonul fiscal/ factura fiscala** cu care s-a inscris in Campanie si care dovedeste achizitia de minim 2 (doua) Produse Participante (doua sau mai multe), pe parcursul perioadei de desfasurare a Campaniei: 01 noiembrie 2022, ora 00:00:01 – 31 decembrie 2022, ora 23:59:59

**Restul pasilor de validare vor fi parcursi numai daca raspunsul este pozitiv.**

Daca raspunsul este negativ, acesta va conduce la invalidarea Participantului si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

b. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail si adresa de livrare a premiului.

c. Trimite urmatoarele documente:

- **copia bonului fiscal/ facturii fiscale** cu care s-a inscris in Campanie, cu toate datele vizibile, si a fost desemnat castigator prin tragere la sorti pentru premiile medii si/sau lunare, impreuna cu **copia ambalajului produselor participante achizitionate**, corespunzatoare bonului fiscal/ facturii;
- **copia unui act de identitate (BI/ CI)** sau in cazul persoanelor care nu se pot identifica cu CI, un alt act similar, ex. pasaport, etc) ;

in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul convorbirii.

Copia actului de identitate este necesara identificarii CNP-ului castigatorului pentru indeplinirea obligatiilor prevazute de Codul Fiscal privind premiul ce urmeaza a-i fi acordat, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat fiecare dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal), precum si pentru verificarea varstei minime de participare la Campanie.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi contactat si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 (trei) zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copia bonului/ facturii fiscale desemnat castigator in Campanie si, daca este cazul, copia unui act de identitate (BI/ CI), cu toate datele de pe aceasta vizibile in maximum 3 (trei) zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.
3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termenul indicat de Organizator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

**9.5** Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator;
- ✓ sa nu mai fi fost desemnat castigator anterior pentru un alt premiu din aceeasi categorie in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie;
- ✓ sa comunice Organizatorului/ Agentiei numele si prenumele, adresa de livrare la care doreste sa fie expedit premiul;
- ✓ sa trimita in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, accesand link-ul securizat transmis de Organizator catre adresa de email sau prin SMS , copia/ poza bonului fiscal/ facturii fiscale extras/ a castigatoare, care atesta achizitia Produselor participante si in care sa se poata identifica ambalajul produselor participante corespunzatoare acestuia/acesteia, precum si copia unui act de identitate (BI/ CI), conform Regulamentului Oficial;

**9.6** Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitiva.

Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor

neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduc la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio obligatie de despagubire din partea Organizatorului, decizia acestuia fiind definitiva.

- 9.7** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea extragerii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile prevazute de Regulament se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procedura de contactare si validare descrisa anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitiva. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 9.8** Nici Organizatorul si nici Agentiile nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant in vederea validarii care nu ajung la Organizator/ Agentii din motive dincolo de puterea de control a acestora.
- 9.9** Nici Organizatorul si nici Agentiile nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din motive dincolo de vointa si puterea de control a Organizatorului si/ sau a Agentiilor (incluzand dar fara a se limita la: nr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta etc).
- 9.10** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie (un numar de inscrieri valide efectuate mai mic decat numarul premiilor) pana la data incheierii campaniei, 31 decembrie 2022, ora 23:59:59.
- 9.11** Anuntarea Castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicare pe [www.fuchs.ro](http://www.fuchs.ro) intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii, in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data validarii acestora.
- 9.12** Premiile medii vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a Castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe [www.fuchs.ro](http://www.fuchs.ro).
- 9.13** Premiile medii ale Campaniei vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 9.14** Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa indicata in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 9.15** Marele Premiu, constand intr-o *excursie culinara in Italia, pentru 4 persoane*, nu mai tarziu de 30

de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe [www.fuchs.ro](http://www.fuchs.ro).

- 9.16** Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de catre Participanti nu atrag raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact, furnizate de participanti, fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

#### SECTIUNEA 10. ERORI ALE BONURILOR/ FACTURILOR FISCALE & BONURI/ FACTURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

- 10.1** Inscrierile in Campanie sau solicitarile efectuate in baza unor bonuri/ facturi fiscale si/ sau ambalajele produselor care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate etc. nu vor fi luate in considerare de catre Organizator, in vederea acordarii premiilor.
- 10.2** Organizatorul acestei Campanii, nu isi asuma nicio raspundere pentru astfel de bonuri/ facturi fiscale si/ sau ambalajele produselor (deteriorate, falsificate, pierdute etc.) care nu corespund acestui Regulament Oficial, si nici pentru orice alte acte sau fapte, independente de Organizator, care ar putea afecta dreptul unei persoane de participare la prezenta Campanie, si nu va acorda premiile pe baza unor astfel de bonuri/ facturi fiscale, care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio situatie care nu rezulta din culpa sa exclusiva.

#### SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

- 11.1** Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 11.2** Organizatorul, Partenerul si Agentiile implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri/ facturi fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial sau ai unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 11.3** Organizatorul, Partenerul si Agentiile nu isi asuma raspunderea:
- pentru numerele de bonuri/ facturi fiscale incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru numerele de bon/ factura fiscala inscrise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
  - pentru ambalaje deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului
  - pentru pierderea ambalajelor produselor participante achizitionate;
  - pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a formularelor trimise prin intermediul site-ului, pierderea sau primirea cu intarziere a imaginilor/ pozelor trimise prin intermediul WhatsApp, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori

independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);

- daca numarul de telefon indicat la inscrierea in Campanie nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
- pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de telefonie mobila, internet, ale aplicatiei WhatsApp, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator.
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
- situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie.
- pentru pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor/ facturilor fiscale aflate in posesia Participantilor;
- eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/ facturilor fiscale inscrise in Campanie;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii/ contactarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului Oficial si/ sau actelor aditionale ale acestuia.
- Inscrierile efectuate prin WEB, WhatsApp si SMS trimise in afara Duratei Campaniei mentionate mai sus;
- Inscrierile prin WEB, WhatsApp si SMS care nu sunt efectuate prin utilizarea unui numar de telefon personal si activ din retelele Vodafone, Orange, Telekom si Digi;
- Erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii castigatorului;
- Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- Cazurile in care castigatorul/ rezervele nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa si puterea de control a



Organizatorului;

- Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea in campanie nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), sau are ca titula alta persoana decat Participantul si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici/ furnizorilor de internet, cauzate de aglomerari ale retelelor pe perioadele de trafic intens sau alte situatii;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Durata Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie sau din alte magazine fata de cele participante la Campanie.
- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii in termenele prevazute in prezentul Regulament;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc;
- Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.
- Orice situatie, imprejurare, cauzata sau in legatura cu existenta sau raspandirea coronavirus 2019-nCoV (SARS-CoV-2).
- Situatiile prevazute in prezentul articol sunt cu titlu exemplificativ.

**11.4** Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

**11.5** Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

**11.6** Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

**11.7** Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

**11.8** Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

**11.9** Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

**11.10** Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/ sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/ anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

**11.11** Organizatorul si Agentiile sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/ sau a Organizatorului/ Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentiile isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

Tentativa de frauda va avea ca efect descalficarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a sesiza organele competente in vederea cercetării unor asemenea fapte, pe baza dovezilor de care dispune. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de frauda din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/ identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.

**11.12** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe, indirecte sau de oricare alta natura, care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte savarsite cu intentie de catre acesta.

**11.13** Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator;

- sunt exonerate de orice raspundere pentru eventualele prejudicii suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui, in cazul in care Castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii acestuia.

## **SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 12.1** Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata si care privesc drepturile Participantilor la Campanie sau in legatura cu desfasurare acestei Campanii, sunt prevazute la Anexa nr. 1 a acestui Regulament Oficial.
- 12.2** Solicitarile/ reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

## **SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE**

- 13.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/ 2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

- 14.1** Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei.
- 14.2** Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul site-ului [www.fuchs.ro](http://www.fuchs.ro).

## **SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA**

- 15.1** Forta Majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2** Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.
- 15.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei,

pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin afisarea in Locatiile participante la Campanie si/sau prin publicare pe site-ul [www.fuchs.ro](http://www.fuchs.ro) sau prin alte mijloace de informare a publicului.

#### **SECTIUNEA 16. LITIGII**

- 16.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.
- 16.2 Eventualele reclamatii/ sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre agentia **SCREEN NATIVE**, cu sediul in Bucuresti, Sector 2, str. Vasile Lascar, nr. 144 - 146, etaj 1, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/ sesizare.
- 16.3 Eventualele reclamatii/ sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:
- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
  - b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.
- 16.4 Sesizarile si reclamatiiile se vor solutiona in termen de ~~20~~ 5 zile lucrătoare de la data primirii.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care va ramane in arhiva notarului public si in 4 duplicate astazi, \_\_\_/ \_\_\_/ \_\_\_.

**ANEXA nr. 1**  
**la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Campanie promotionala FUCHS”,**  
**Campanie promotionala adresata consumatorilor,**  
**Perioada campaniei: 01.11.2022 – 31.12.2022**

**-Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**FUCHS CONDIMENTE RO S.R.L.**, cu sediul in str. Nordului, nr. 41-43, localitatea Curtea de Arges, judetul Arges, avand codul unic de inregistrare 13807887, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J03/189/2001 (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul:

**SCREEN NATIVE**, cu sediul social in Bucuresti, Sector 2, str. Vasile Lascar, nr. 144 - 146, etaj 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/5435/2010, avand cod unic de inregistrare RO 26986733

si

**Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, in calitate de imputerniciti ai Operatorului (denumita in cele ce urmeaza „**Imputernicitul**” sau „**Imputernicitii**”).

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

**FUCHS CONDIMENTE RO S.R.L.**, adresa: str. Nordului, nr. 41-43, localitatea Curtea de Arges, judetul Arges, email: [dpo@fuchs.ro](mailto:dpo@fuchs.ro);

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, atat Organizatorul, cat si Partenerul vor prelucra date cu caracter personal, astfel:

- Organizatorul va prelucra, pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii, urmatoarele:
  - (i) de la Participantii la Campanie: numele, prenumele, numar de telefon, numarul, e-mailul, data si valoarea data bonului/ facturii fiscal/ e, precum si copia integrala a bonului/ facturii fiscal/ e cu care a fost efectuata inregistrarea in campanie pentru cei care se inscriu in Campanie prin intermediul aplicatiei WhatsApp;
  - (ii) De la castigatori, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: numele si prenumele, adresa de livrare premiu, numar si serie CI, daca este cazul codul numeric

personal (pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Operatorului de a retine si a vira impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare), adresa de e-mail (pentru cazurile in care castigatorii aleg comunicarea informatiilor privind validarea via email), vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea castigatorilor, copia integrala a bonului/ facturii fiscal/ e cu care a fost efectuata inregistrarea in campanie – care poate contine date privind adresa persoanei.

- Partenerul va prelucra, pentru inmanarea premiilor catre Castigatori: nume si prenume castigatori, adresa de livrare premiu, numar si serie CI, semnatura, numarul si data bonului/ facturii fiscal/ e.

### **3. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului si/sau Partenerului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate astfel:

- datele furnizate de participanti si castigatori, inclusiv datele privind numele, prenumele si numarul de telefon rezultate ca urmasii inscrierii participantilor prin intermediul site-ului si datele necesare pentru inmanarea premiilor (nume si prenume, semnatura) sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract);
- datele rezultate din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor de extragere a castigatorilor si acordare a premiilor in conditii de deplina legalitate;
- publicarea listei cu castigatori pe site-ul [www.fuchs.ro](http://www.fuchs.ro) este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/ loterii publicitare.
- pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.
- Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator vor fi dezvaluite Agentiei imputernicite a Organizatorului – SCREEN NATIVE, catre Mediapost Hit Mail, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

Partenerul va avea acces la date ale castigatorilor (nume, prenume, numar si data bon/ factura, adresa de livrare premiu, semnatura) pentru a putea inmana premiile si a indeplini formalitatile aferente.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului, Partenerului sau Agentiei, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare ii afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

## **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data finalizarii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind pastrarea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor sai obligatii similare.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii sai le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.  
La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.
- (ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/ sau imputernicitii acestuia le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputernicitii sai in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
  - persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
  - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
  - datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;
- cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
  - b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
  - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
  - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- (iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:
- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
  - prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor personale,
  - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
  - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.
- (v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea,



exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

- (vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantului sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- (vii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP ([dataprotection.ro](http://dataprotection.ro)).

#### **De retinut:**

**Perioada de timp**: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

**Restrictionarea accesului**: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

**Imposibilitatea identificarii**: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

**Exercitarea drepturilor**: Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. str. Nordului, nr. 41-43, localitatea Curtea de Arges, judetul Arges, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [dpo@fuchs.ro](mailto:dpo@fuchs.ro)

### **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna oricaror imputerniciti obligatii similare.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

### **9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale**

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

### **10. Alte prevederi**

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile

Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.