



Nr.1471 din data de 18.03.2025

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„CADOURI PASTE 2025”**  
**organizata de FUCHS CONDIMENTE RO S.R.L.**  
**pentru perioada: 04.04.2025/13.04.2025**

**Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei “Campania Promoționala Cadouri Paste 2025”.**

- 1.1. Organizatorul „Campaniei Promoțională Cadouri Paste 2025”, (denumita in continuare „Campania”) este FUCHS CONDIMENTE RO S.R.L., cu sediul in municipiul Curtea de Argeș, str. Nordului, nr.41-43, jud. Argeș, înregistrata la Oficiul Registrului Comerțului Argeș J2001000189038, având cod unic de înregistrare RO13807887, site fuchs.ro si pe site [cosmincondimente.ro](http://cosmincondimente.ro) reprezentata legal prin Uwe-Jens Karl, in calitate de Director General.
- 1.2. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament („regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții.
- 1.3. Promovarea la raft este posibila atât prin intermediul echipei de vânzări din teritoriu a Organizatorului cat si prin intermediul agenției desemnată contractual.
- 1.4. Activitățile de promovare, merchantizare la raft, sunt desfășurate pentru perioada de weekend începând cu data de 04.04.2025 pana la data de 13.04.2025 inclusiv in detaliu (weekend cu activități de promovare pentru zilele **04.04/05.04/06.04.2025; 11.04/12.04/13.04.2025**
- 1.5. Prin participare la aceasta Campanie, se prezuma cunoașterea Regulamentului si acordul participantului. Participanții se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, condițiilor si prevederilor prezentului Regulament.

**Secțiunea 2 Durata si locul de desfășurare al Campaniei “Campania Promoționala „Cadouri Paste 2025”.**

- 2.1. Campania este organizata si se desfășoară pe întreg teritoriul României in conformitate cu prevederile prezentului Regulament prin intermediul echipei de vânzări din teritoriu a Organizatorului si a Agenției.
- 2.2. Campania este organizata si desfășurata in următoarele locații din Romania, denumite *magazine participante*, in perioada 04.04.2025/13.04.2025 inclusiv.

**Orașe / Magazine Participante**

<b>Oras</b>	<b>Denumire Magazin</b>
SATU MARE	CARREFOUR SM
ZALAU	CARREFOUR ZALAU
CLUJ NAPOCA	CARREFOUR CJ 2 ( CORA CLUJ )
CLUJ NAPOCA	CARREFOUR CLUJ
CLUJ NAPOCA	CARREFOUR OR ERA
BAIA MARE	CARREFOUR BM
ORADEA	CARREFOUR OR LOTUS



ROMAN	CARREFOUR ROMAN
BARLAD	CARREFOUR BARLAD
BOTOSANI	CARREFOUR BOTOSANI
IASI	CARREFOUR ERA IASI
IASI	CARREFOUR FELICIA IASI
NEAMT	CARREFOUR PIATRA NEAMT
SUCEAVA	CARREFOUR SUCEAVA
BACAU	CARREFOUR BACAU
CONSTANTA	CARREFOUR CORA
CONSTANTA	CARREFOUR
CONSTANTA	CARREFOUR CORA
BUZAU	CARREFOUR
FOCSANI	CARREFOUR
BRAILA	CARREFOUR
GALATI	CARREFOUR
PLIESTI	CARREFOUR AFI PLOIESTI
PITESTI	CARREFOUR ARGES MALL
PITESTI	CARREFOUR PITESTI 1
PLIESTI	CARREFOUR SUD PLOIESTI
PLIESTI	CARREFOUR NORD PLOIESTI
TAROVISTE	CARREFOUR DAMBOVITA MALL
RAMNICU VALCEA	CARREFOUR RAMNICU VALCEA
DROBETA TURNU SEVERIN	CARREFOUR (Cora) DROBETA
DROBETA TURNU SEVERIN	CARREFOUR 1 DROBETA
TG. JIU	CARREFOUR TG. JIU
CRAIOVA	CARREFOUR CRAIOVA
ARAD	CARREFOUR ARAD
TIMIȘOARA	CARREFOUR 6 TM
SFANTU GHEORGHE	CARREFOUR SFANTU GHEORGHE
ALBA IULIA	CARREFOUR ALBA IULIA
TARGU MURES	CARREFOUR TARGU MURES
BRASOV	CARREFOUR BRASOV
BRASOV	CARREFOUR AFI BRASOV
SIBIU	CARREFOUR SIBIU
BUCURESTI	CARREFOUR ALEXANDRIEI
BUCURESTI	CARREFOUR MILITARI
BUCURESTI	CARREFOUR BERCEI
BUCURESTI	CARREFOUR COLOSSEUM
BUCURESTI	CARREFOUR COLENTINA



BUCURESTI	CARREFOUR PANTELIMON
BUCURESTI	CARREFOUR UNIRII
BUCURESTI	CARREFOUR SUN PLAZA
BUCURESTI	CARREFOUR COLENTINA
BUCURESTI	CARREFOUR LUJERULUI
BUCURESTI	CARREFOUR PARK LAKE
BUCURESTI	CARREFOUR ORHIDEEA
BUCURESTI	CARREFOUR MEGA MALL
BUCURESTI	CARREFOUR PRISMA
BUCURESTI	CARREFOUR BANEASA
BUCURESTI	CARREFOUR VULCAN

Oras	Denumire Magazin TT
ORADEA	TT BAROSAN CASH&CARRY
SATU MARE	TT NICOVID CASH&CARRY
ZALAU	TT CROLUX CASH&CARRY
CLUJ NAPOCA	TT SAFEWAY SORA
CRAIOVA	TT EXFLOR 1 PIC
VALCEA	TT ANNABELLA AZ RAMNICU VALCEA
VALCEA	TT ANNABELLA AZ RAMNICU VALCEA TROIAN
VALCEA	TT ANNABELLA HERMES
VALCEA	TT DIANA HERMES
VALCEA	TT DIANA DEM RADULESCU
SLATINA	TT SENIC COM SRL SLATINA
CONSTANTA	TT ALFA BETA TOMIS 3
TIMIȘOARA	TT SIDE TIMISOARA
ALEXANDRIA	TT SALI CASH&CARRY ALEXANDRIA
PITESTI	TT SENIC COM SRL PITESTI
PITESTI	TT SENIC COM SRL PITESTI 2
CONSTANTA	TT FOISOR TRUST
CONSTANTA	TT FOISOR BALADA
BUZAU	TT BIAN BIG 3
BUZAU	TT TRITON MICRO 14
GALATI	TT ABILITY TECUCI
TIMIȘOARA	TT ALMIRA TIMISOARA
BRAILA	TT ABILITY
BRAILA	TT DANIOFAN
PLOIESTI	TT SUPERMARKET LA COCOS 1
PLOIESTI	TT SUPERMARKET LA COCOS 2
DEVA	TT SENIC DEVA



SLOBOZIA	TT COMIND SA SM
SLOBOZIA	TT COMIND SA SM PIATA
FOCSANI	TT VELMIPREST
FOCSANI	TT PACO C&C
CRAIOVA	TT EXFLOR 2
DROBETA	TT SENIC COM SRL DR TURNU SEVERIN
REȘIȚA	TT PARABOMIR RESITA
REȘIȚA	TT PARABOMIR BOCSA
TG.JIU	TT EXFLOR

2.3. Prezenta activa la raftul de condimente a echipei de promovare, in magazinele participante in detaliu:

- Carrefour perioada 04 aprilie – 13 aprilie 2025, 3 zile/saptamana (V, S, D \* 57 locatii). Program 2h pentru echipa de vanzari a Organizatorului in interval orar 09.00-20.00 (vineri, sambata si duminica), iar echipa de promovare contractata va presta o activitate de 6 ore/zi orar V 14.00 - 20.00, S 09.00 – 15.00, D 09.00 – 15.00
  
- Magazine TT perioada 04 aprilie – 13 aprilie 2025, 3 zile/saptamana (V, S, D \* 36 locatii) Program 2h pentru echipa de vanzari a Organizatorului in interval orar 09.00-20.00 (vineri, sambata si duminica) iar echipa de promovare contractata va presta o activitate de 6 ore/zi in intervalul orar V 14.00 - 20.00, S 09.00 – 15.00, D 09.00 – 15.00
  
- Exceptii, trei magazinele TT, care vor desfasura activitatea de promovare prin echipa contractata in conformitate cu programul de mai jos:
  - Nicovid Satu Mare 6h/zi : J 14-20, V 14-20, S 9-15
  - Crolux Zalău 6h/zi : J 14-20, V 14-20, S 9-15
  - Barosan Oradea 6h/zi : M 9-15, J 9-15, V 9-15

2.4. Echipa de promovare a Organizatorului este parte integranta din prezentul Regulament.

### Secțiunea 3 Regulamentul Oficial al Campaniei “Campania Promoționala Cadouri „Paste 2025”.

3.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil pe site [fuchs.ro](http://fuchs.ro) si pe site [cosmincondimente.ro](http://cosmincondimente.ro) oricărui solicitant, in mod gratuit pe întreaga durata a campaniei. Sesizări, Observații se pot formula pe adresa [consumatori@fuchs.ro](mailto:consumatori@fuchs.ro)

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul materialelor publicitare, cu rol informativ, Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține, vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau înceta si/sau întrerupe desfășurarea Campaniei. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte adiționale si vor fi comunicate către public prin publicarea pe website [fuchs.ro](http://fuchs.ro) si site [cosmincondimente.ro](http://cosmincondimente.ro)



#### Secțiunea 4. Dreptul de participare la Campanie "Campania Promoțională Cadouri Paste 2025".

4.1. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cetățeni romani sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, cu capacitate de exercițiu deplină, cu vârsta minimă de 18 ani, împliniți până la data începerii Campaniei, precum și a persoanelor juridice, indiferent de forma de organizare (SRL, SA sau I.I.) cu capacitate de exercițiu, care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare individual „**Participant**” și colectiv „**Participanți**”).

4.2. La prezenta campanie următoarele categorii de persoane sunt excluse la participare:

- (i) Persoanele care nu îndeplinesc condițiile menționate la Secțiunea 4.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Rudele de gradul I și II (respectiv copiii/părinți, frații/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) de mai sus;

4.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea, acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

#### Secțiunea 5. Premiile destinate Campaniei "Campania Promoțională Cadouri Paste 2025".

5.1. În cadrul Campaniei pot fi acordate în limita stocului disponibil din fiecare magazin participant, conform mecanismului descris la Secțiunea 7. de mai jos, următoarele cadouri :

CONDIMENT PT CARTOFI PRAJITI 20G COSMIN PLIC
CONDIMENT PT CARNE DE PUI 20G COSMIN PLIC
CONDIMENT GOLDEN MILK 16G FUCHS PLIC
V6BBQ RUB CU ZMEURA SI MUSTAR 40G
V6BBQ SARE PT LEGUME LA GRATAR & SALATA 40G

5.2. Cantitate totală de plicuri acordată pentru prezenta Campanie este de : 27 915 bucăți

5.3. Valoarea totală a premiilor ce pot fi oferite cadou în cadrul Campaniei este de 100.268,61 lei (TVA inclus).

5.4. Dacă Organizatorul nu decide în mod expres, altfel, premiile Campaniei nu pot fi înlocuite și nici nu pot face obiectul unei înstrăinări.

#### Secțiunea 6. Condiții/Modalități pentru participarea la Campanie "Campania Promoțională Cadouri Paste 2".

Pentru participarea la Campanie și a câștiga unui cadou, un participant trebuie să îndeplinească cumulativ următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit Secțiunii 4 de mai sus;
- b) Valoarea produselor cumpărate de către un participant nu reprezintă un criteriu de selecție pentru acordarea cadourilor, produselor.
- c) Prezenta echipei de vânzare a Organizatorului, în magazinele participante la raionul de condimente, certifică prezenta Campanie.



## Secțiunea 7. Mecanismul de desfășurare al Campaniei Promoționale Cadouri Paste 2025”.

7.1. Campania promoțională este prezentată la raionul de condimente din magazinele participante prin intermediul echipei de vânzare, cu ajutorul pliantelor promoționale care descriu mecanismul de acordare al cadourilor, parte integrantă din prezentul Regulament.

7.2. Participanții care decid să cumpere minim 3 (trei) condimente brand FUCHS la alegere, primesc un cadou din gama FUCHS, detaliat la Secțiunea 5.5.1

7.3. Participanții care decid să cumpere minim 3 (trei) condimente brand COSMIN, primesc un cadou, la alegere, din gama COSMIN, detaliat la Secțiunea 5.5.1

7.4. Cadourile acordate sunt în limita stocului disponibil din fiecare magazin participant.

7.5. Cadoul va fi predat pe loc participanților prin intermediul echipei de vânzare, agenție, aflată la raionul de condimente din fiecare magazin participant la prezenta Campanie.

7.6. Cadoul acordat, va fi introdus într-o pungă cu bandă adezivă, pe care este aplicată eticheta autocolantă, fără codul de bare, prezentat la casa de marca pentru validare, prin intermediul unui reprezentant al echipei de vânzare ori un reprezentant al agenției, desemnat de către Organizator.

7.7. Echipa de vânzare din teritoriu, prezenta la raionul de condimente din magazinul participant, va fi recunoscută prin echipamentul personalizat marca FUCHS, respectiv șorț și șapcă.

7.8. Materialele promoționale, necesare pentru buna desfășurare a prezentei Campanii sunt: Pliantele promoționale care atesta campania, etichete autocolante punga cu banda adeziva, șepci personalizate, șorțuri personalizate.

7.9. Organizatorul preda cadourile către echipa de vânzare din teritoriu, pe baza de Aviz Însoțire Marfa, întocmit în nume personal, pe care se va menționa ”nu se facturează, produse acordate gratuit în scopul promovării acestora, conform Regulament nr.1471 din data de 18.03.2025”

7.10. Avizele Însoțire Marfă întocmite sunt parte integrantă din prezentul Regulament.

7.11. Echipa de vânzare din teritoriu, va prezenta Ordin de deplasare, în fiecare magazin participant, temeinic completat, data și ora sosirii/data și ora plecării, motivul deplasării, - Campanie Promoțională Cadouri Paste 2025”. Magazinul participant va ștampila OD, certificând astfel prezenta echipei în magazin, în intervalul orar specificat și prezența produselor în scopul reclamei directe către consumatori finali.

## Secțiunea 8. Obiectivele Campaniei „Campania Promoțională Cadouri Paste 2025”

(a) Obiectivul general al prezentei campanii, îl reprezintă publicitatea, popularizarea produselor purtând brandurile Organizatorului.

(b) Obiectivul specific al Campaniei îl reprezintă promovarea produselor prin aducerea acestora în magazinele participante, astfel încât consumatorii finali să aibă posibilitatea de a le testa

(c) Stimularea dezvoltării activității de comercializare a produselor și serviciilor de piață.

(d) Impulsionarea vânzărilor.

(e) Informarea corectă și protejarea intereselor consumatorilor.

(f) Asigurarea concurenței loiale și liberei circulații a produselor și serviciilor de piață.

## Sectiunea 9 Încetarea/Întreruperea Campaniei/ Forța major

9.1 Campania poate înceta înainte de îndeplinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unor evenimente ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

9.2. Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința de a îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

9.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

## Sectiunea 10 Temeiul legal/Litigii /Limitarea răspunderii

10.1 Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr.99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată.

10.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participant, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care acesta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești române competente.

10.3.Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa [consumatori@fuchs.ro](mailto:consumatori@fuchs.ro) până la data de după expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

## Sectiunea 11. Clauze finale ale Campaniei "Campania Promoțională Cadouri Paste 2025".

11.1 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

11.2 Cadourile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea, în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, Republicată.

ORGANIZATOR  
FUCHS CONDIMENTE RO S.R.L.  
Director General  
Uwe-Jens Karl prin împuternicit,

BANDOI CLAUDIA, consilier juridic \_\_\_\_\_



S.C. Fuchs Condimente RO SRL  
str. Nordului 41-43  
115300 Curtea de Argeș  
România

Telefon +40 (0) 248 269 406  
Telefax +40 (0) 248 269 407  
[office@fuchs.ro](mailto:office@fuchs.ro)  
[fuchs.ro](http://fuchs.ro)

BRD, Curtea de Argeș  
RON RO94 BRDE 030S V580 5248  
0300  
EUR RO42 BRDE 030S V586 9954  
0300

Cod fiscal RO 13807887  
Reg. Comerțului J2001000189038

Administrator Uwe-Jens Karl



ING Bank, Pitești  
RON RO91 INGB 0006 0051 9556 8911  
EUR RO02 INGB 0006 0051 9556 0716

Raiffeisen Bank, Curtea de Argeș  
RON RO80 RZBR 0000 0600 0242 9967  
EUR RO57 RZBR 0000 0600 0242 9993  
USD RO96 RZBR 0000 0600 0769 2414



PAGINĂ ALBĂ



ROMANIA  
UNIUNEA NATIONALA A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALA NOTARIALA - DUINEA FLORIAN & DUINEA  
RAMONA

Licenta de functionare nr. 344/09.12.2022

Sediul: Curtea de Arges

B-dul Basarabilor, bl. A1, parter, judetul Arges

Telefon – 0248/721166

Telefon/fax – 0248/721129

Fax – 0348/103890

Operator prelucrare date cu caracter personal nr. 10985

ÎNCHEIERE DE LEGALIZARE DE SEMNĂTURĂ Nr. 02  
01 Aprilie 2025

În fața mea, **DUINEA FLORIAN**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

1. **BANDOI CLAUDIA**, cetățean român, cu CNP 2820919033351, domiciliată în municipiul Curtea de Argeș, Bld. Basarabilor, bl. E3, sc. A, et. 3, ap. 7, județul Argeș, identificată prin CI seria AZ nr. 040027/2015, emisă de SPCLEP Curtea de Argeș, *consilier juridic, în calitate de împuternicită a Directorului General al Societății FUCHS CONDIMENTE RO S.R.L.*, cu sediul în municipiul Curtea de Argeș, str. Nordului, nr. 41-43, județul Argeș, având număr înregistrare în Registrul Comerțului J03/189/2001, Cod Fiscal RO13807887, în baza Împuternicirii nr. 1689/31.03.2025 emisă de societate, care a semnat înscrisul intitulat “REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „CADOURI PAȘTE 2025” organizata de FUCHS CONDIMENTE RO S.R.L., pentru perioada: 04.04.2025/13.04.2025”, prezentat în trei exemplare, având 7 (șapte) pagini fiecare, al cărui conținut îi este cunoscut.

În temeiul art. 12 lit. e) și al art. 147 din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, se legalizează semnătura de pe acest înscris.

Onorariu în sumă de 300 lei și 57 lei TVA, cu chitanță nr. 1253 /2025.

NOTAR PUBLIC,



PAGINĂ ALBĂ